

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

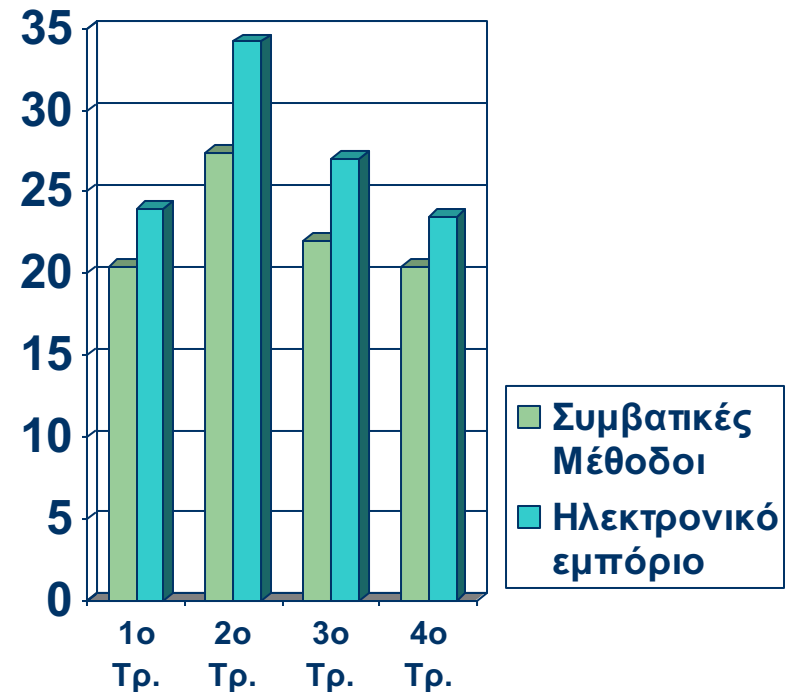
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

1. ΟΡΙΣΜΟΣ

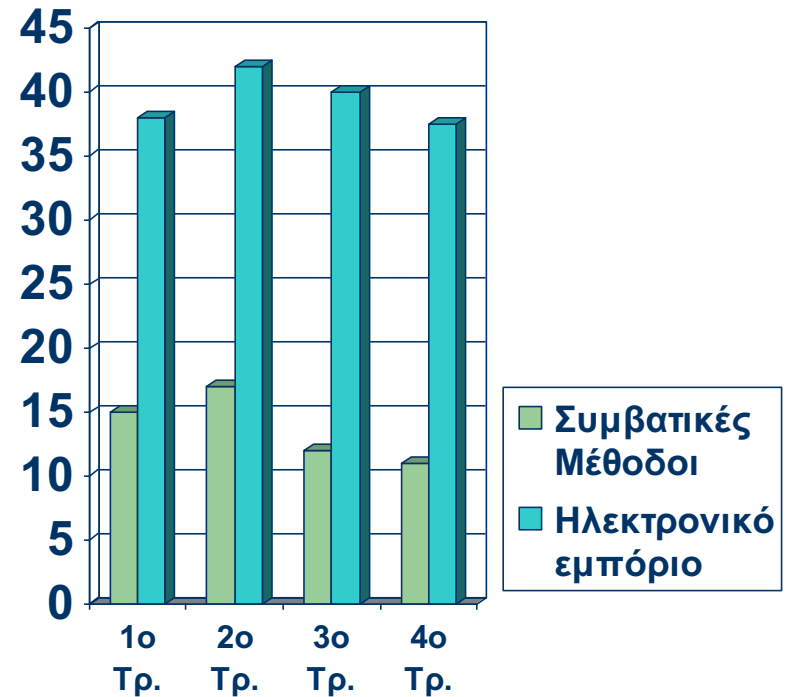
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Η.Ε.) είναι το σύνολο των **επιχειρηματικών στρατηγικών** που μπορούν να υποστηρίξουν συγκεκριμένους **τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας** με τη χρήση **νέων τεχνολογιών** και με τη **διεκπεραίωση συναλλαγών** με ηλεκτρονικά μέσα.
- Με την ευρύτερη έννοια αυτή χρησιμοποιείται και όρος «**Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**»

χρήση του Η. Ε.

- Χρήση Η.Ε. για αυτοματοποίηση και επιτάχυνση του **υπάρχοντος τρόπου λειτουργίας** ενός οργανισμού
- Χρήση ηλεκτρονικών μέσων για επικοινωνία



- Χρήση Η.Ε. για **υποστήριξη επιχειρηματικών αλλαγών**
- Χρήση ηλεκτρονικών μέσων για **επανακαθορισμό** του τρόπου με τον οποίο γίνεται το εμπόριο
(συγχώνευση διεργασιών δημιουργία νέων, προσφορά νέων υπηρεσιών κ.τ.λ.)



ΣΤΟΧΟΙ Η.Ε.

- ✓ Αυτοματοποίηση και απλοποίηση **διεπιχειρησιακών διαδικασιών**
- ✓ Μείωση κόστους
- ✓ Αύξηση περιθωρίου κέρδους
- ✓ Αύξηση ταχύτητας παράδοσης προϊόντων ή διεκπεραίωσης υπηρεσιών
- ✓ Βελτίωση της **ποιότητας** των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και προϊόντων
- ✓ Δημιουργία **εξατομικευμένων σχέσεων** με εμπορικούς εταίρους και πελάτες

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ Η.Ε.

- '70: - Electronic Data Interchange - EDI,
- Electronic Funds Transfer - EFT
- '80: - Πιστωτικές κάρτες, Μηχανές
- Αυτόματης Ανάληψης – ATM,
- Τηλεφωνική τραπεζική
- '90: - Χρήση του Internet και νέων
τεχνολογιών σε όλο το φάσμα των
εμπορικών συναλλαγών,
- Εισαγωγή μικρομεσαίων επιχειρήσεων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ Η.Ε.

- 1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (BUSINESS TO BUSINESS – B2B)**
Ηλεκτρονική διεκπεραίωση δια-εταιρικών συναλλαγών
- 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (BUSINESS TO CUSTOMER– B2C)**
Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών όπως το λιανικό εμπόριο ή η παροχή υπηρεσιών
- 3. ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (GOVERNMENT TO BUSINESS – G2B)**
Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών και εταιριών
- ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (GOVERNMENT TO CUSTOMER – G2C)**
Συναλλαγές μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών και πολιτών

Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Πλαίσιο

Επιχειρηματικό Επίπεδο
Στρατηγικές, Τεχνικές, Μοντέλα,
Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης
(BPR, Electronic Markets, κλπ)

Επίπεδο Εφαρμογών
(Electronic Advertising, Electronic Payments, Electronic Negotiation, etc.)

Επίπεδο Τεχνολογίας Εφαρμογών
(E-mail, E-Cash, EDI, Bar Codes, EFT, E-Catalogs, Banners, etc.)

Επίπεδο Υποδομών Επικοινωνίας
(Internet, Extranet, Intranet, VAN's)

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Διαλειτουργικότητα

- EDI – Electronic Data Interchange
- Internet EDI (π.χ. XML EDI)
- XML, WS

Αναζήτηση / Διαχείριση πληροφορίας

- Μηχανές αναζήτησης
- Data Mining
- Mobile Agents
- Business Process Management

Δίκτυα

- Internet, Future Internet (Internet of Things)
- WANs
- VANs

Βάσεις

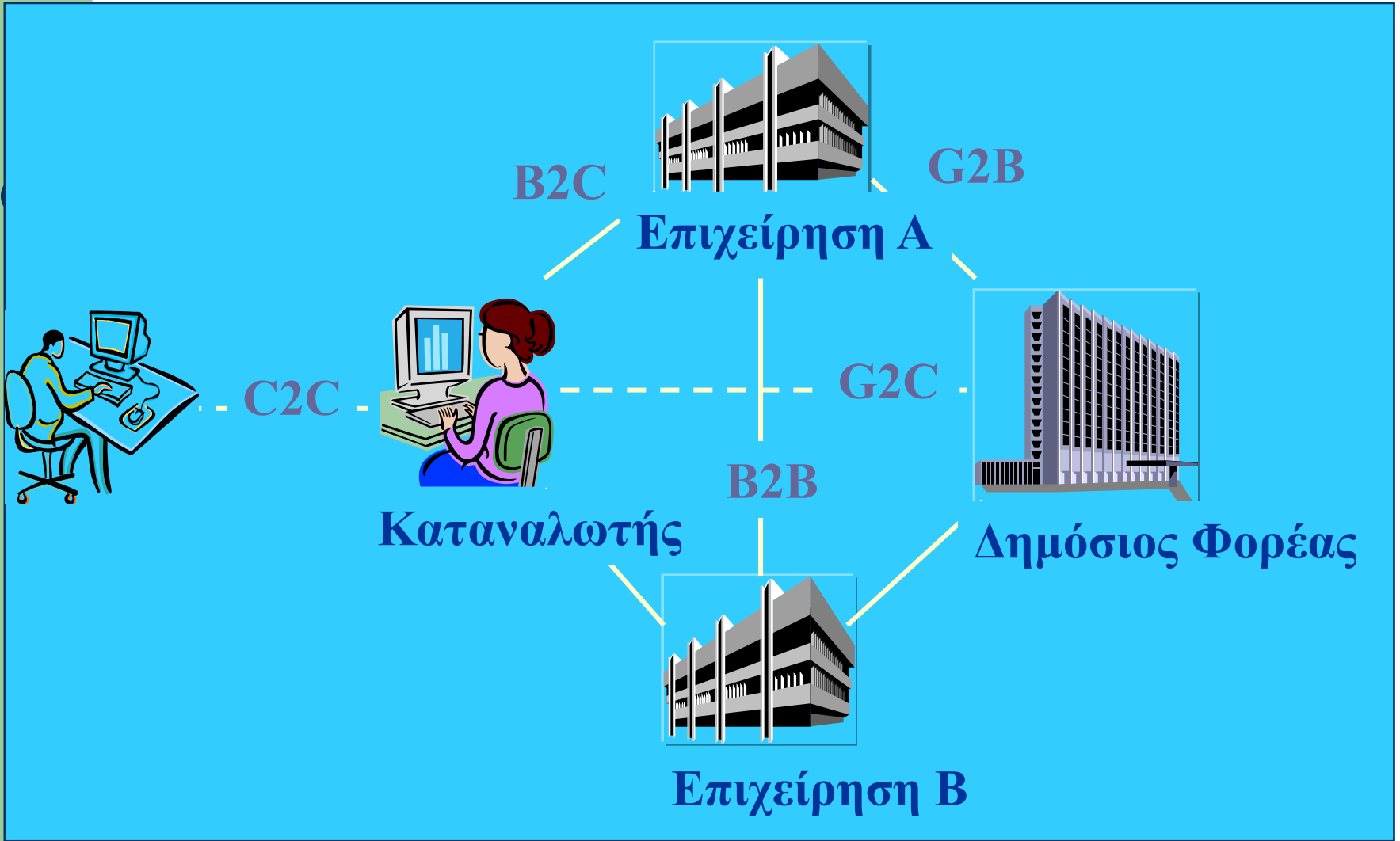
- Web βάσεις δεδομένων
- Ψηφιακές βιβλιοθήκες (XML)
- CMS

Κρυπτογραφικά εργαλεία – Τεχνολογίες Ασφάλειας

- Αλγόριθμοι κρυπτογράφησης (DES,IDEA, RSA, AES)
- Ψηφιακές Υπογραφές (RSA, DSS)
- Ψηφιακά πιστοποιητικά (X.509v3)
- Τεχνολογίες Πρόσβασης (έξυπνες κάρτες, βιομετρικές, RFIDs)
- Πρωτόκολλα επιπέδου εφαρμογής (SSL, SET)
- Περιφερειακή Ασφάλεια (IDS, Firewalls)

Συνεργατικές Τεχνολογίες

Web2.0, Web3.0



B2B – ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Ηλεκτρονική ανταλλαγή εταιρικών εγγράφων (τιμολογίων, συμβολαίων κ.τ.λ.)
- Ηλεκτρονική διεκπεραίωση προμηθειών (πρώτων υλών, εξοπλισμού κ.τ.λ.)
- Καταμερισμός εργασιών μεταξύ εταιριών (κοινή χρήση πόρων, δεδομένων, ηλεκτρονικού εξοπλισμού)

B2B – ΟΦΕΛΗ

1. Λειτουργικά

- Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση εμπορικών συναλλαγών
- Μείωση αποθεμάτων, κόστους αποθήκευσης κ.τ.λ.
- Μείωση του κόστους επεξεργασίας δεδομένων από ανθρώπινο δυναμικό (π.χ. χειρωνακτική εισαγωγή – επεξεργασία στοιχείων, χαρτική ύλη, ταχυδρομικά έξοδα)
- Βελτιωμένη διαχείριση ρευστών διαθεσίμων
- Αποφυγή λαθών που παρατηρούνται σε χειρόγραφες συναλλαγές
- Ηλεκτρονική εκκαθάριση πληρωμών μεταξύ επιχειρήσεων

2. Στρατηγικά

- Επιτάχυνση εμπορικού κύκλου
- Δυνατότητες επαναπροσδιορισμού των δραστηριοτήτων του οργανισμού μέσω της καλύτερης διαχείρισης της ρευστότητας και της εκμετάλλευσης των λειτουργικών οφελών
- Βελτίωση προσφερόμενων υπηρεσιών
- Ενίσχυση γοήτρου της εταιρίας
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των εταιριών που δεν κάνουν χρήση νέας τεχνολογίας

B2C – ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Ηλεκτρονικά καταστήματα (www.amazon.com)
- Ηλεκτρονικά πολύ-καταστήματα (www.jango.com)
- Ηλεκτρονικές δημοπρασίες (www.AuctionBot.com)
- Ηλεκτρονική τραπεζική (www.alpha.gr,
www.winbank.gr)

- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία – αγορά πληροφοριών (www.naftemporiki.gr, www.dolnet/ta-nea.gr)
- Ηλεκτρονική διαφήμιση
- Μεταφορές (www.easyjet.com)
- Τουριστικός τομέας
- Ηλεκτρονική ψυχαγωγία

B2C – ΟΦΕΛΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Δυνατότητα παγκόσμιας παρουσίας
- Βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα
- Παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών
- Ελαχιστοποίηση κόστους παραγωγής
- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες
- Σμίκρυνση προμηθευτικής αλυσίδας

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- Δυνατότητα παγκόσμιας επιλογής προϊόντων
- Βελτιωμένη εξυπηρέτηση και προϊόντα
- Εκμετάλλευση καινούριων υπηρεσιών
- Μείωση τελικής τιμής προϊόντων και υπηρεσιών
- Πρόσβαση σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες
- Ταχύτερη κάλυψη αναγκών

G2B - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Ηλεκτρονική διεκπεραίωση φορολογικών υποχρεώσεων εταιριών
- Διαγωνισμοί για δημόσια έργα ή προμήθειες
- Εισαγωγές – εξαγωγές μέσω τελωνείων
- Ηλεκτρονική παροχή πληροφορίας για εμπορικά θέματα
- Ηλεκτρονική παροχή στατιστικών στοιχείων

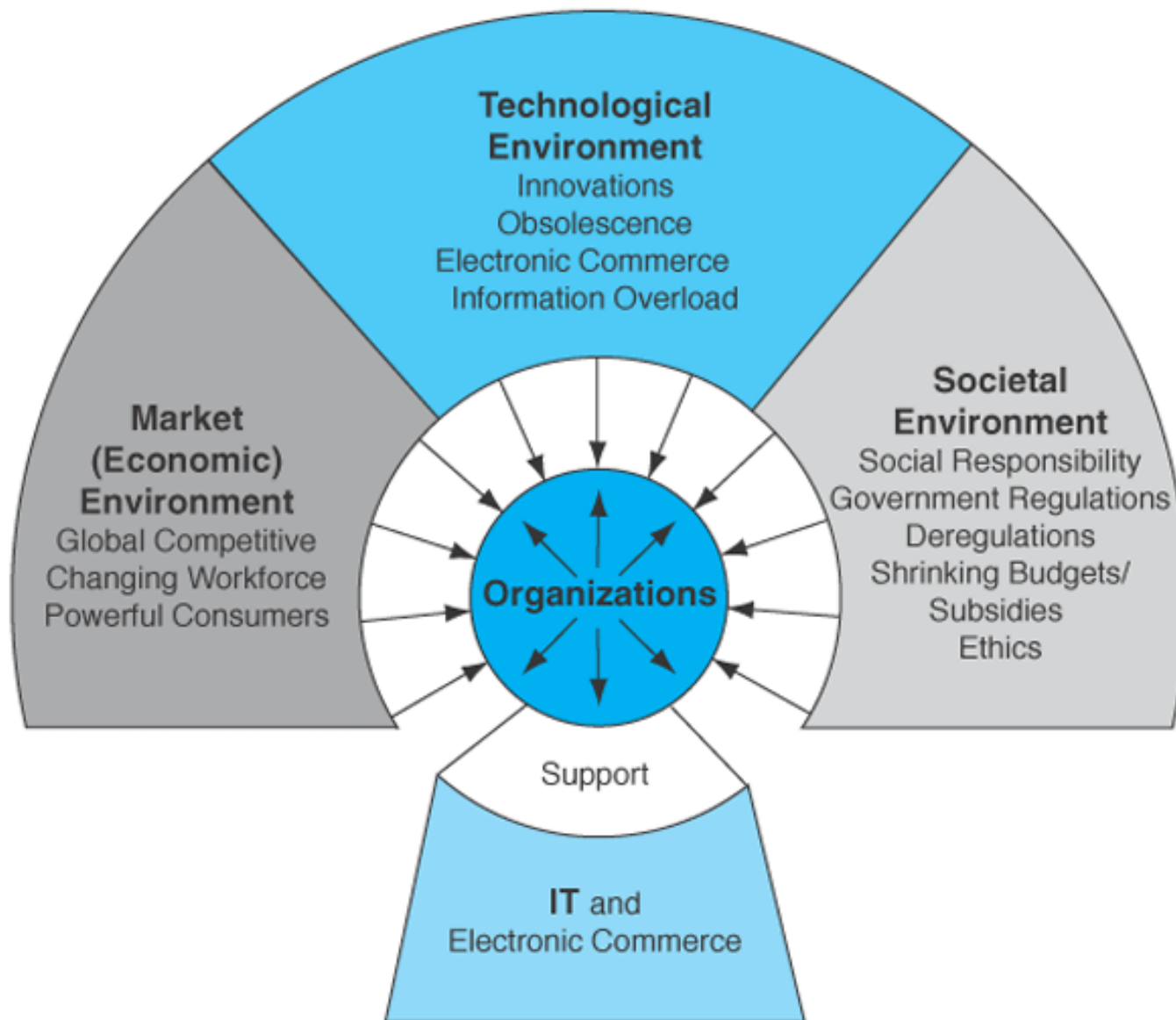
G2B - ΟΦΕΛΗ

- Αυτοματοποίηση συναλλαγών με το δημόσιο τομέα
- Προτυποποίηση συναλλαγών
- Μείωση γραφειοκρατίας
- Μείωση κόστους από χειρόγραφες διαδικασίες

G2C - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Ηλεκτρονική υποβολή φορολογικής δήλωσης (www.gsis.gov.gr/)
- Ηλεκτρονική υποβολή ΦΠΑ (www.taxisnet.gr)
- Ηλεκτρονική προμήθεια πιστοποιητικών και βεβαιώσεων

Exhibit 1.6 Major Business Pressures and the Role of EC



Κρίσιμοι Παράγοντες (1/2)

- Νομικά Ζητήματα – Θεσμικό Πλαίσιο
 - Εγκυρότητα Συναλλαγών
 - Εγγύηση Προϊόντων
- Ασφάλεια δεδομένων και συστημάτων
- Απόρρητο πληροφοριών
- Ψηφιακές υπογραφές
- Δια-λειτουργικότητα εφαρμογών
- Ανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών
- Γλώσσα Επικοινωνίας

Κρίσιμοι Παράγοντες (2/2)

- Συμβολή του η-επιχειρείν στους στόχους της επιχείρησης
- Επιλογή τομέων επιχειρηματικής δραστηριότητας για την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Επιλογή βέλτιστης τεχνολογίας
- Διαχείριση οργανωτικών αλλαγών
- Διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές και λοιπούς επιχειρηματικούς εταίρους

Online Business Development: Ολοκλήρωση καναλιών



Νέες Τάσεις και Τεχνολογίες



BIG DATA ANALYTICS



SENSOR NETWORKS AND
INTERNET-OF-THINGS



**Ποιος είναι σε θέση να εκμεταλλευτεί
αυτές τις ευκαιρίες;**



**Συνδυασμός προσόντων και
ικανοτήτων**

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα



Software
Development



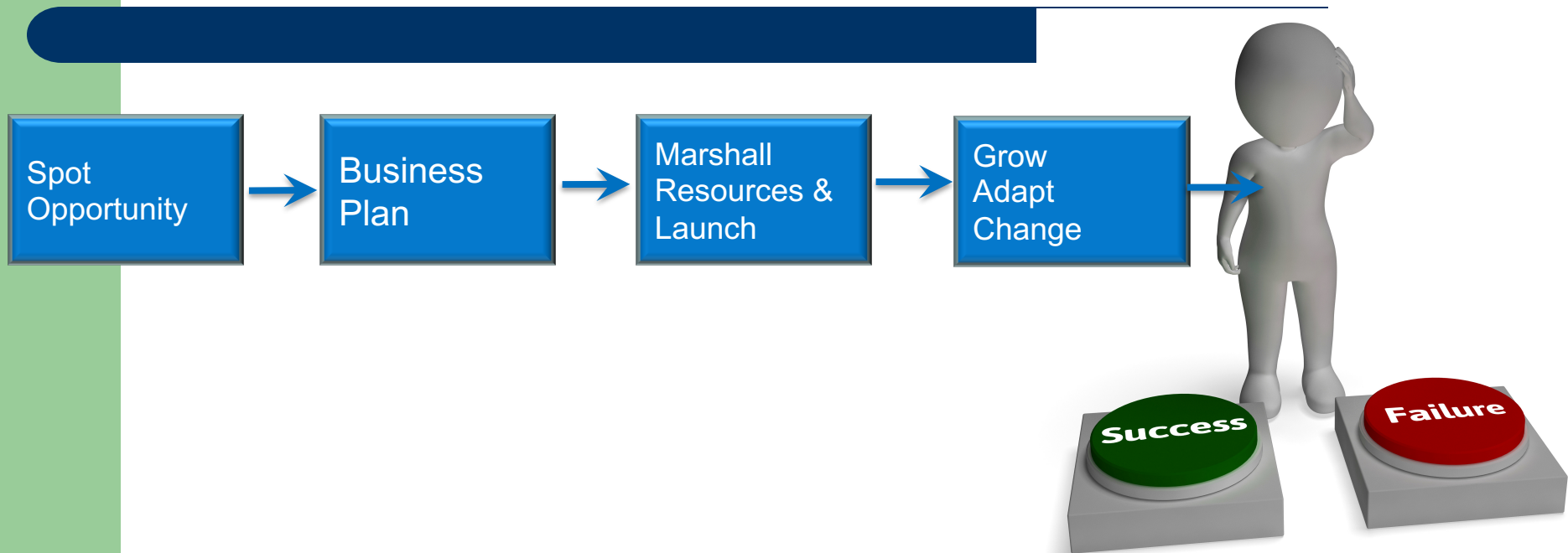
Πραγματική ανάγκη

Ψηφιακή Καινοτομία και
Επιχειρηματικότητα



LEARNING BY DOING

Entrepreneurship: The Lie



Η επιχειρηματική ανάπτυξη ως διαδικασία

Design Thinking



Lean Startup

The Entrepreneurial Process

TOOLS

Business Model Canvas
Lean Startup Method
Design Thinking
Ethics
Economics
Strategy



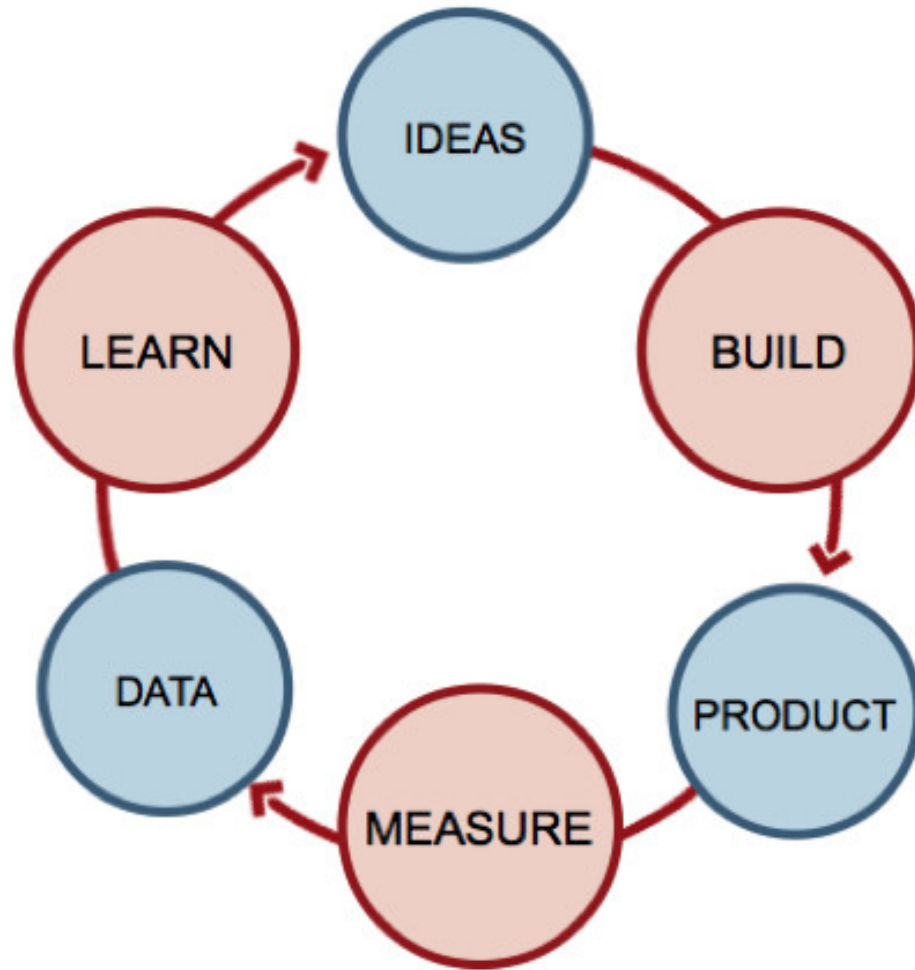
SKILLS

Leadership
Marketing
Sales
Finance
Accounting
Communication
Teamwork
Project Management
Negotiating

Speed of Iteration = Stability



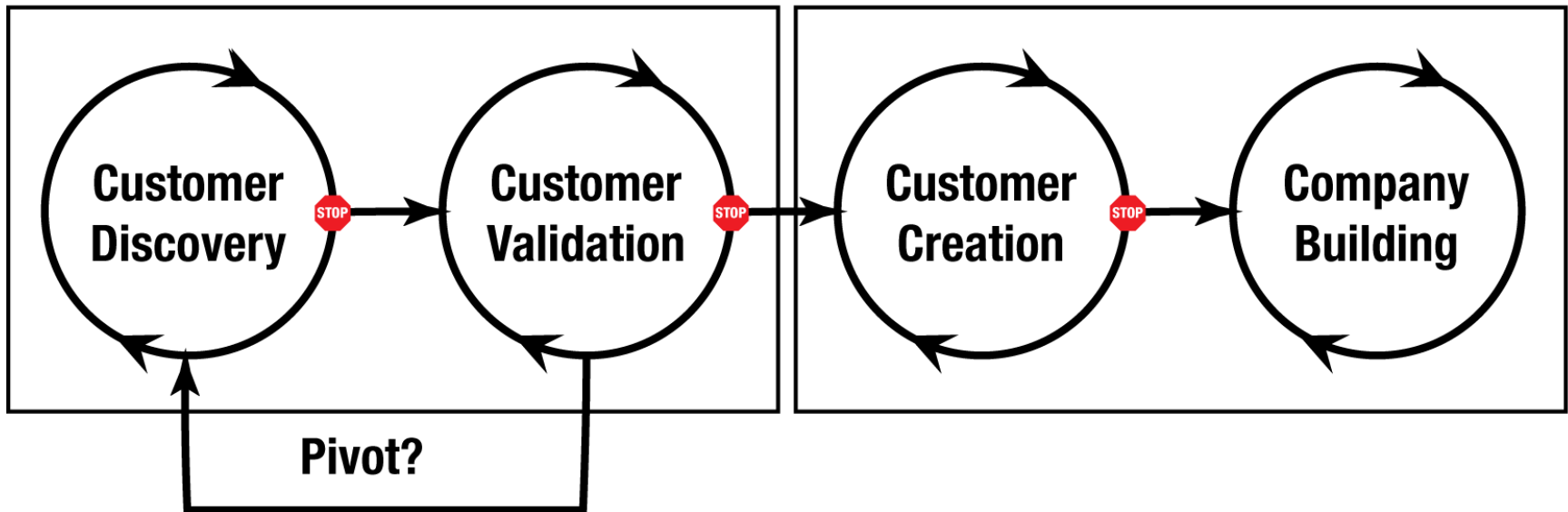
Lean Startup



Customer Development

Search

Execute



Στάδια Εξέλιξης

Ανάπτυξη της
επιχειρηματικής ιδέας/
μοντέλου (Business Model
Canvas+Ομάδα)

ΣΤΑΔΙΟ 0

Αποτύπωση concept
και πρώτο feedback
από αγορά (Mockup +
Έρευνα Αγοράς)

ΣΤΑΔΙΟ 1

Ανάπτυξη concept
και επόμενο feedback
από αγορά (Prototype
+Business Plan)

ΣΤΑΔΙΟ 2

Τελική προετοιμασία
για έξοδο στην αγορά
(Έτοιμο προϊόν/
υπηρεσία)

ΣΤΑΔΙΟ 3