

# Περιπτώσεις αναγνώρισης πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων στον χώρο της μόδας

Ευαγγελία Βαγενά, ΔΝ  
DEA Droit et Informatique  
Δικηγόρος ΟΠΙ

Τι προστατεύεται παραδοσιακά  
(ελληνικό δίκαιο);

- *κάθε πρωτότυπο*
- *πνευματικό δημιούργημα λόγου, τέχνης ή επιστήμης,*
- *που εκφράζεται με οποιαδήποτε μορφή*

# Γαλλική νομολογία:

- Cour de cassation, 5.02.2008 (RG 07-81.387)
- Δημοσίευση φωτογραφιών από ένα défilé μόδας
- Πρωτοτυπία défilés? Alors oui!
- Θυμηθείτε: γαλλική υπόθεση SCHLUMPF \**πρωτότυπη collection automobile*

# Αγγλική νομολογία:

- Copyright, Designs and Patents Act 1988 προστασία για artistic work
- artistic work=τα σχέδια ναι, τα ίδια τα ρούχα όχι
  - Hensher v Restawhile: pleasing to the eye *but not sufficiently creative*

# Αμερικάνικο δίκαιο:

- Fashion bill, innovative Design protection Act, 2006
- The Fashion Bill extends copyright protection for three years to fashion designs that “
  - (i) are the result of a designer’s own creative endeavor; and
  - (ii) provide a unique, distinguishable, non-trivial and non-utilitarian variation over prior designs for similar types of articles.

...αλλά δεν έχει ψηφισθεί ακόμα, άρα προς το παρόν 17 U.S. Code § 101 - Definitions

“Pictorial, graphic, and sculptural works” include two-dimensional and three-dimensional works of fine, graphic, and applied art, photographs, prints and art reproductions, maps, globes, charts, diagrams, models, and technical drawings, including architectural plans. Such works shall include works of artistic craftsmanship insofar as their form but not their mechanical or utilitarian aspects are concerned; the design of a useful article, as defined in this section, shall be considered a pictorial, graphic, or sculptural work only if, and only to the extent that, such design incorporates pictorial, graphic, or sculptural features that can be identified separately from, and are capable of existing independently of, the utilitarian aspects of the article.”

# Ελληνική νομολογία:

- Προστασία κοσμημάτων με δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας
- Αναγνώριση συγγενικού δικαιώματος σε μοντέλα διαφημιστικών σπότ όχι όμως και σε μοντέλα στις φωτογραφίες

# Αρώματα

- Ολλανδία: το Trésor της Lancôme προστατεύεται με δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας
- Γαλλία: *Bsiri-Barbir v Haarman & Reimer*, τα αρώματα είναι προϊόν καθαρής τεχνικής γνώσης και ελλείπει κατά συνέπεια η διακριτική σύνδεση με την προσωπικότητα του δημιουργού τους...

# ΔΕΕ

- Εξέλιξη – εναρμόνιση έννοιας πρωτοτυπίας
- Infopaq: «αποτέλεσμα προσωπικής πνευματικής εργασίας του δημιουργού του»
- Ότι είναι προσωπικό μου δημιούργημα θα μπορεί να προστατευθεί;

?