



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Διδάσκων:

Δρ. Κωνσταντίνος Σιασιάκος

Παιδαγωγική Προσέγγιση

- **Διαθεματική προσέγγιση της γνώσης**
- Οι μαθησιακοί προσανατολισμοί έχουν ως επίκεντρο **το πρόβλημα** και όχι την απόκτηση αφηρημένων γνώσεων
- **Η μάθηση είναι συνδεδεμένη με την πρακτική**, καθώς δεν υφίσταται γνώση χωρίς πράξη. Η **γνώση πρέπει να παρουσιαστεί σε ένα αυθεντικό πλαίσιο**, δηλαδή σε καταστάσεις και εφαρμογές που θα περιλαμβάνουν ή εμπλακίζουν τη συγκεκριμένη γνώση.

Η Διεπιστημονική - Διαθεματική Φύση του Η.Ε

- Κύριοι επιστημονικοί κλάδοι Η.Ε
 - Επιστήμη των Η/Υ
 - Διοικητική Επιστήμη
 - Συστήματα διαχείρισης πληροφοριών
 - Μάρκετινγκ
 - Συμπεριφορά καταναλωτή
 - Χρηματοοικονομικά

Εμπαιδευτική Ύλη (διαλέξεις ppt)

- ❑ Επισκόπηση του Η.Ε
- ❑ Στρατηγική Η.Ε. - Επιχειρηματικά Μοντέλα (Business plan)
- ❑ Θέματα Ασφάλειας Η.Ε. (Διαχείριση της Ασφάλειας, Πιστοποίηση Αυθεντικότητας, PKI, Secure Socket Layer - SSL, Secure Electronic Transaction – SET, IDS, GDPR)
- ❑ Συστήματα Ηλεκτρονικών Πληρωμών (Έξυπνες κάρτες, Ηλεκτρονικά πορτοφόλια, Ηλεκτρονική επιταγή)
- ❑ Ηλεκτρονική Διαφήμιση (web marketing, Software Agents)
- ❑ Ηλεκτρονικές Προμήθειες (Συνεργατικό εμπόριο, Εταιρικές Ηλεκτρονικές Πύλες)
- ❑ Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση – Θέματα Διαλειτουργικότητας – Cloud computing
- ❑ ERP – CRM – SCM – KMS και Η.Ε.
- ❑ Ανθρωποκεντρικές μέθοδοι σχεδιασμού και πρακτικές ευχρηστίας: επιπτώσεις στο Η.Ε (design patterns)

Βιβλιογραφία

- Turban: “Ηλεκτρονικό Εμπόριο”
- Διαδίκτυο
- Papers - ppt

Βαθμολογία Μαθήματος

- Τελική εργασία - κείμενο εργασίας, doc: Μελέτη Πολιτικής Η.Ε, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Μελέτη Στρατηγικής, Μάρκετινγκ, Αξιολόγηση διαδικτυακών εφαρμογών Η.Ε, κλπ.
- Παρουσίαση τελικής εργασίας

Επικοινωνία με Διδάσκοντα

Δρ. Κωνσταντίνος Σιασιάκος:

k.siassiakos@asep.gr

Σας ευχαριστώ πολύ