

Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο

Τμήμα Πληροφορικής
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το παρόν υλικό βασίζεται
στο βιβλίο
"Πληροφοριακά Συστήματα
στο Διαδίκτυο",
Δουληγέρης, Χ.,
Μητρόπουλος, Σ., 2015.

Διδάσκων:
Δρ. Απόστολος Καραλής
akaralis@unipi.gr

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ▶ Στο **Κεφάλαιο 1**, παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες των εξεταζόμενων επιστημονικών αντικειμένων, δηλαδή των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) και των νέων τεχνολογικών προκλήσεων από τη χρήση του διαδικτύου και την υιοθέτηση των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που βασίζονται σε αυτό.
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 2**, εξετάζονται οι δυνατότητες και οι υπηρεσίες που προσφέρει το διαδίκτυο στα ΠΣ, καθώς και η διασύνδεση των ΠΣ διαφορετικών οργανισμών μέσω του διαδικτύου. Η ανακάλυψη της πληροφορίας, οι υπηρεσίες καταλόγου, οι υπηρεσίες επικοινωνίας, οι υπηρεσίες εταιρικού ιστοχώρου, οι υπηρεσίες συνεργατικότητας, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση και η τηλεργασία είναι παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών.
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 3**, παρουσιάζονται και αναλύονται τα επιχειρησιακά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business) και του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce). Επίσης, εξετάζονται οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες (e-auctions), τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής λιανοπωλητών και χονδρεμπόρων, η έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή, τα μοντέλα Business-to-Consumer (B2C), Consumer-to-Business (C2B), Consumer-to-Consumer (C2C) και Business-to-Business (B2B), η ηλεκτρονική διαφήμιση, οι διεπιχειρησιακές εφαρμογές, το ηλεκτρονικό επιχειρείν ενδοεπιχειρησιακά, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-government) και οι ηλεκτρονικές πληρωμές (e-payments).

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ▶ **Στο Κεφάλαιο 4**, εξετάζεται η κινητή υπολογιστική (m-computing), η οποία περιλαμβάνει τις τεχνολογίες των κινητών τηλεφώνων και των έξυπνων συσκευών, την τεχνολογία υπολογιστικού νέφους (cloud computing), την πανταχού παρούσα (ubiquitous computing) και τη διεισδυτική υπολογιστική (pervasive computing). Επίσης, εξετάζονται οι εφαρμογές της στις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς, όπως είναι το κινητό εμπόριο (m-commerce) και τα «έξυπνα» σχολεία (smart schools).
- ▶ **Στο Κεφάλαιο 5**, παρουσιάζεται η αρχιτεκτονική και η υποδομή στον παγκόσμιο ιστό. Επίσης, εξετάζονται οι χώροι ονομάτων URI και URL, το πρωτόκολλο HTTP, οι εξυπηρετητές ιστού (web servers), η αναπαραγωγή (replication) και η συσταδοποίηση (clustering) των εξυπηρετητών ιστού, η ασφάλεια επικοινωνίας και οι εξυπηρετητές εφαρμογών (application servers).
- ▶ **Στο Κεφάλαιο 6**, παρουσιάζονται τα βασικά εργαλεία στην πλευρά του πελάτη (client-side), που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των διαδικτυακών εφαρμογών. Εξετάζονται η HTML5 και η συνέργειά της με τα CSS, η JQuery, η τεχνολογία Ajax, καθώς και άλλες νέες τεχνολογίες στην πλευρά του πελάτη, όπως οι Python, Underscore.JS και Java Applets. Επίσης, μελετώνται η XML και η JSON.

Περιεχόμενο Μαθήματος

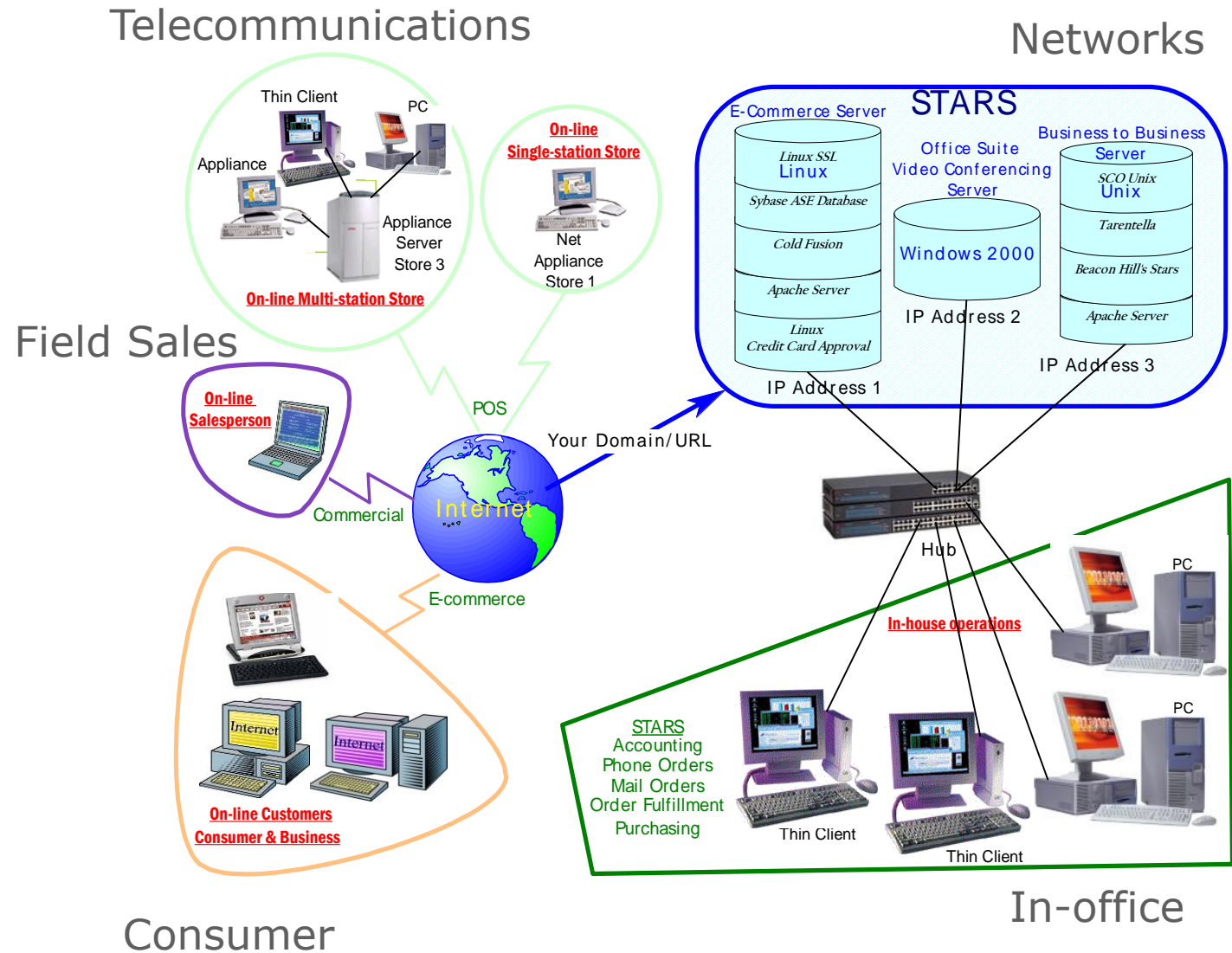
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 7**, το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στη δημιουργία εφαρμογών, υπηρεσιών και συστημάτων στο περιβάλλον του παγκόσμιου ιστού μέσω της τεχνολογίας των Java Servlets. Επίσης, παρουσιάζονται προγραμματιστικά παραδείγματα.
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 8**, παρουσιάζονται οι τεχνολογίες Java Server Pages (JSP) και τα συναφή πλαίσια-βιβλιοθήκες δομημένης ανάπτυξης εφαρμογών ιστού, οι οποίες αφορούν την πλευρά του εξυπηρετητή (server-side).
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 9**, γίνεται αναφορά στη στοίβα πρωτοκόλλων στην οποία βασίζονται οι Υπηρεσίες Ιστού (Web Services/WS), το πρωτόκολλο Simple Object Access Protocol (SOAP), η Γλώσσα Περιγραφής των Υπηρεσιών Ιστού, δηλαδή η Web Services Description Language (WSDL), η υπηρεσία για την ανακάλυψη Υπηρεσιών Ιστού, η Universal Description, Discovery and Integration (UDDI), καθώς και η νέα εκδοχή των Υπηρεσιών Ιστού, τα Restful Web Services.
- ▶ Στο **Κεφάλαιο 10**, εξετάζονται εκτενώς τα τεχνικά και επιχειρησιακά πλεονεκτήματα μιας Υπηρεσιοστρεφούς Αρχιτεκτονικής (Service Oriented Architecture/SOA). Δίνεται ένα πραγματικό παράδειγμα SOA, αυτό του Επιχειρησιακού Διαύλου Υπηρεσιών (Enterprise Service Bus/ESB), καθώς και ένα παράδειγμα ανοικτού κώδικα ESB.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ▶ Στο Κεφάλαιο 11, εξετάζεται η ασφάλεια στις διαδικτυακές εφαρμογές ιστού ακολουθώντας τη μεθοδολογία του «Top Ten Project» του οργανισμού Open Web Application Security Project (OWASP). Σε αυτό προδιαγράφονται οι βασικές περιοχές ευπάθειας των διαδικτυακών εφαρμογών, τρόποι ανίχνευσης και αντιμετώπισής τους. Επίσης, γίνεται αναφορά στα πρότυπα της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web Consortium/W3C), για την ασφάλεια των Web Services, καθώς και στα χαρακτηριστικά ασφαλείας της γλώσσας προγραμματισμού Java.
- ▶ Στο Κεφάλαιο 12, αναλύονται η ενσωμάτωση των υπηρεσιών νέφους στην υλοποίηση διαδικτυακών εφαρμογών, καθώς και η δημιουργία εφαρμογών κινητών τηλεφώνων. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην αρχιτεκτονική και τον τρόπο λειτουργίας του λειτουργικού συστήματος Android.
- ▶ Στο Κεφάλαιο 13, γίνεται αναφορά σε μεθοδολογίες ανάπτυξης των ΠΣΔ. Παρουσιάζεται συνοπτικά η γλώσσα UML, ενώ εξετάζονται και μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της εφαρμογής των ΠΣΔ.

Ψηφιακή Οικονομία

- ▶ **E-Business:** The use of electronic technologies to transact business.
- ▶ **Collaboration:** People and Organizations interact, communicate, collaborate and search for information.
- ▶ **Information Exchange:** Storing, processing and transmission of information.



The Old Economy

-

Taking Photo's

1. Buy film in a store
2. Load your camera
3. Take pictures
4. Take roll of film to store for processing
5. Pickup the film when ready
6. Select specific photos for enlargement
7. Mail to family and friends



The New Economy

-

Taking Photo's

1st Generation Digital Photography

- ▶ Old economy except 6 and 7 were replaced by using a scanner and emailing

2nd Generation Digital Photography

- ▶ Use a Digital Camera, no film, no processing.

3rd Generation Digital Photography

- ▶ Your Digital Camera is now your mobile phone or in your binoculars.



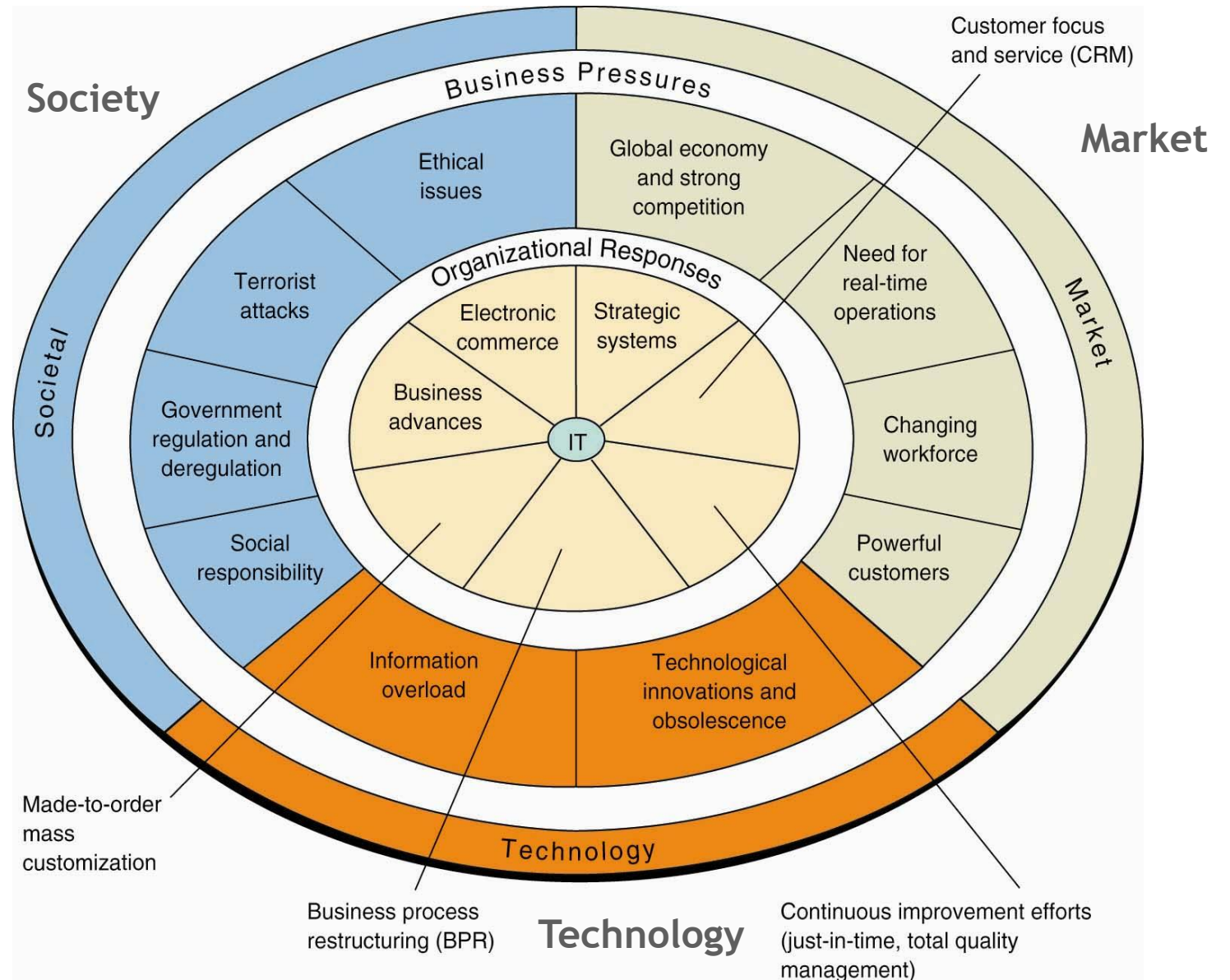
Drivers Forcing Changes in Business Models

▶ Business Pressures

- Environmental
- Organizational
- Technological factors

▶ Business Critical Response Activities

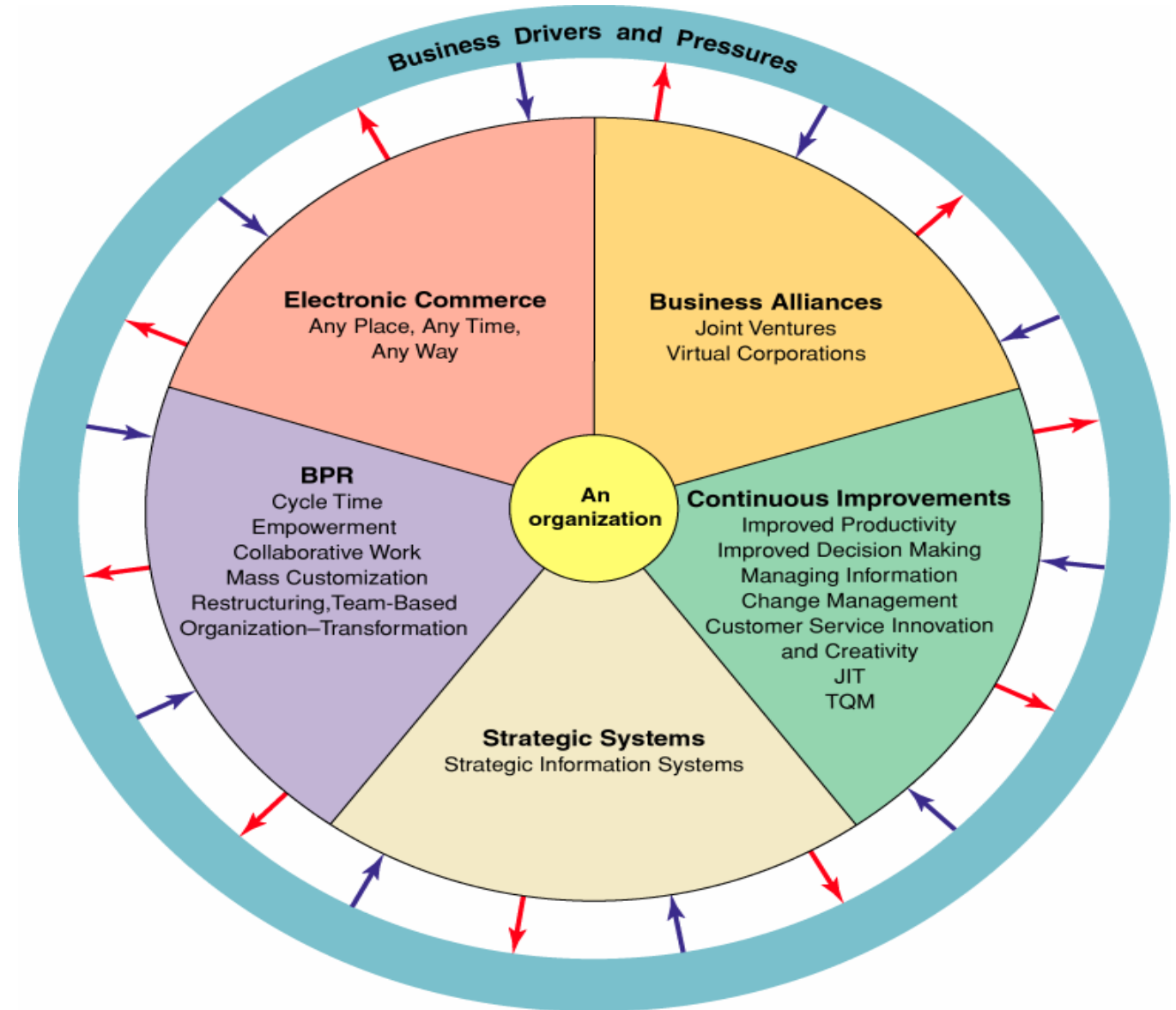
- Threats
- Opportunities



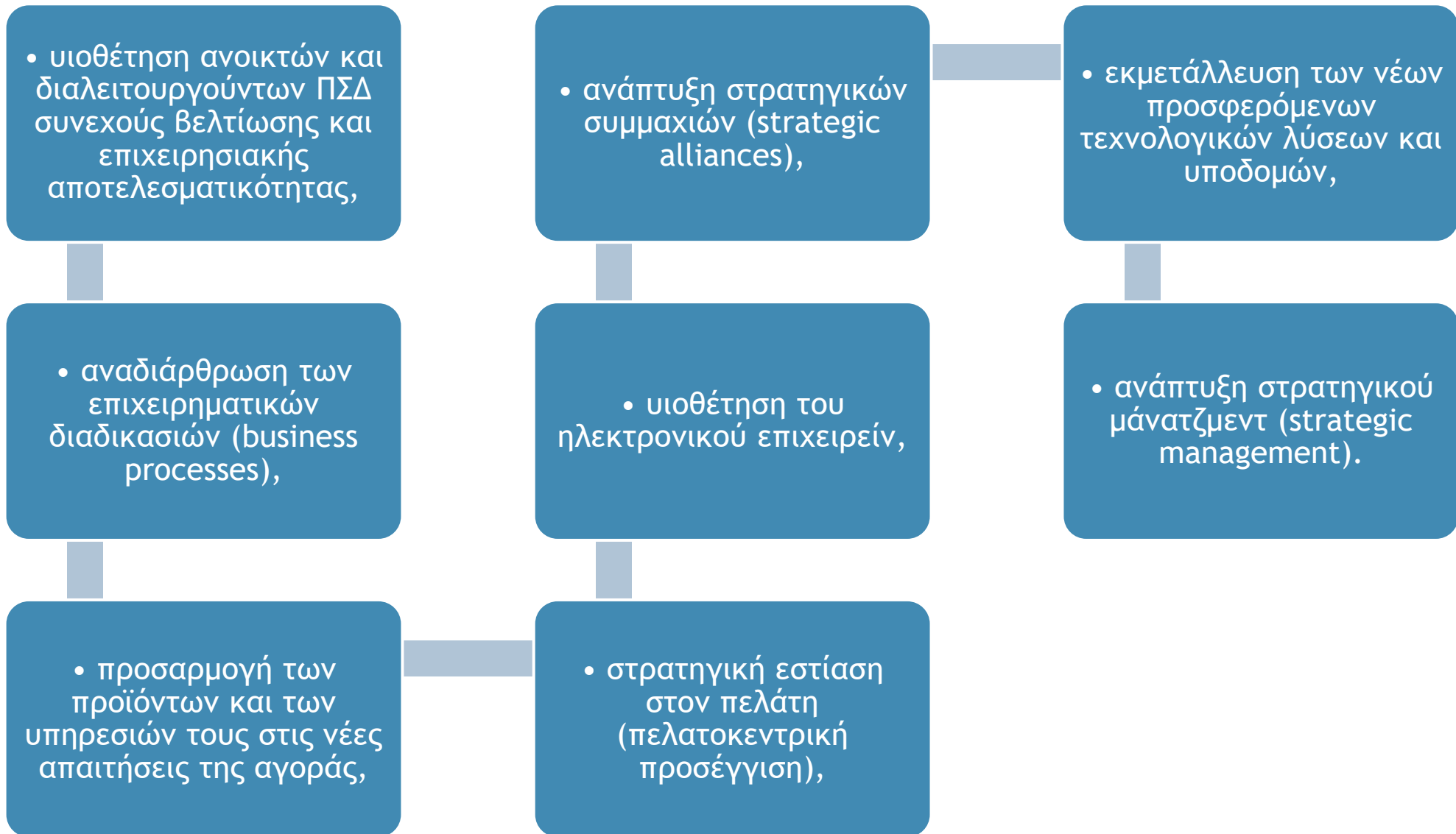
Organizational Response to these Drivers

- ▶ Strategic Systems
- ▶ Continuous Improvement - Operational Efficiency
- ▶ Business Analytics
- ▶ Restructuring business processes
- ▶ Customer Focus Strategy
- ▶ Employ E-business tools
- ▶ Business Alliances

Technology is required to effectively implement these critical responses.



Η αντίδραση των επιχειρήσεων και οργανισμών



Νέα επιχειρηματικά μοντέλα

Το επιχειρηματικό μοντέλο είναι μια μέθοδος για την πραγματοποίηση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας, της οποίας απώτερος στόχος είναι να δημιουργεί όχι μόνο έσοδα αλλά και κοινωνική αξία για την επιχείρηση.

Προσαρμογή του μοντέλου:

- ▶ Βασίζεται στις νέες τεχνολογίες
- ▶ ενισχύονται οι σχέσεις πελάτη και προμηθευτή
- ▶ να μειωθεί το λειτουργικό τους κόστος
 - ▶ το κόστος για την απόκτηση της πληροφορίας
 - ▶ κόστος των συναλλαγών για την πρόσβασή τους σε απομακρυσμένες αγορές
- ▶ διαρθρωτικές αλλαγές, όπως αποφυγή μεσαζόντων

Business Models

- Nokia makes and sells cell phones
- A TV station provides free broadcasting. Its survival depends on a complex model involving advertisers and content providers, e.g. youtube channels.
- Internet portals, such as Yahoo, also use a complex business model.



NAME-YOUR-OWN
PRICE



REVERSE AUCTIONS



AFFILIATE
MARKETING



E-MARKETPLACES
AND EXCHANGES



ELECTRONIC
AGGREGATION
(BUYING GROUPS)

- ▶ Οι νέες τάσεις-τεχνικές δημιουργούν τις συνθήκες για την ανάπτυξη και την υιοθέτηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων (business models) και μιας διαφορετικής προσέγγισης του επιχειρείν, το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business).
- ▶ Η πληροφορία και η διαχείρισή της, η οποία περιλαμβάνει την ανάλυση, την αποθήκευση, την επεξεργασία και τη διαβίbasή της, αποκτούν μείζονα σημασία για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών στο νέο ψηφιοποιημένο περιβάλλον.
- ▶ Δημιουργείται η ανάγκη για συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων, συνεπώς για δικτύωση αλλά και για διαλειτουργικότητα μεταξύ των Πληροφοριακών Συστημάτων τους.

Νέα προσέγγιση - Δικτυοκεντρική προσέγγιση

Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)

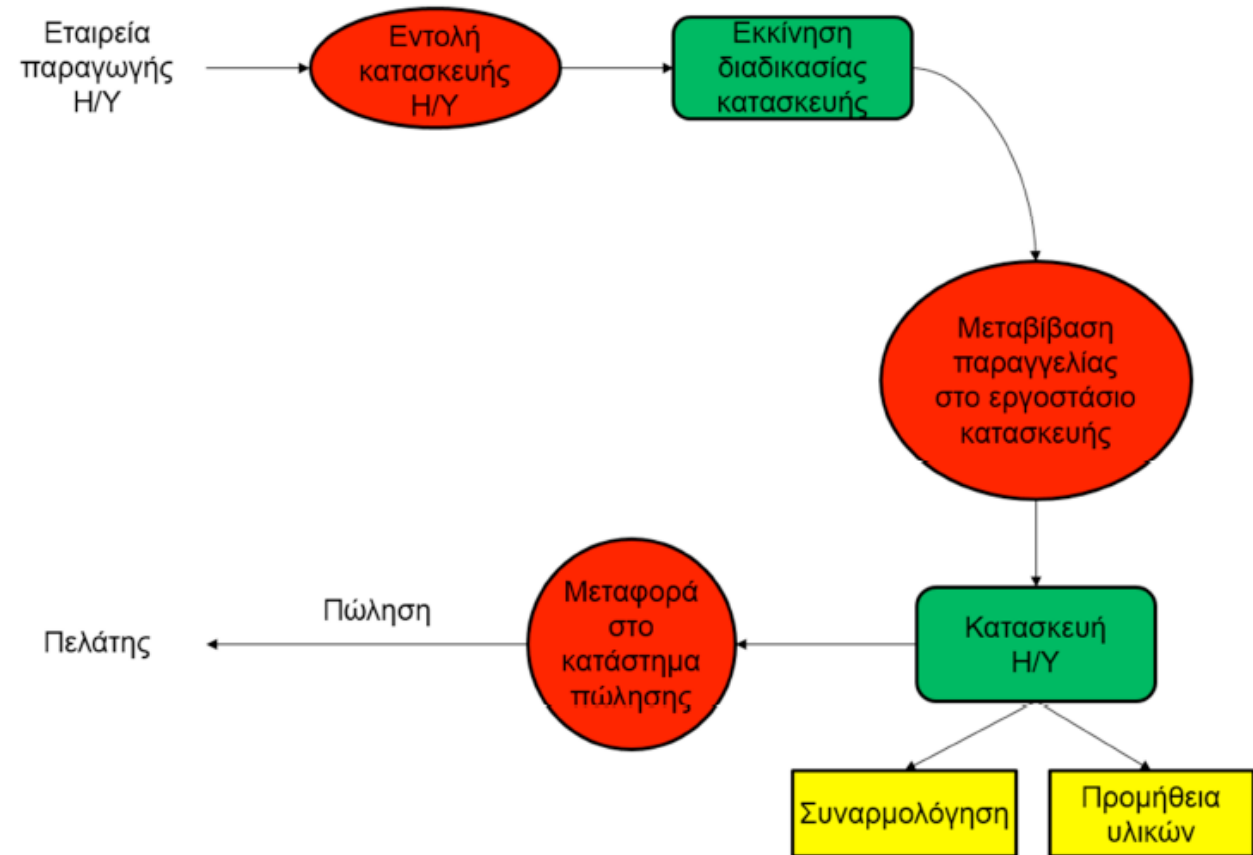
Ένα ΠΣ συλλέγει, επεξεργάζεται, αποθηκεύει, αναλύει και διανέμει πληροφορίες για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου επιχειρησιακού στόχου (business goal), ο οποίος σχετίζεται με μια «αξιακή εφοδιαστική αλυσίδα» (supply value chain).

«Αξιακή εφοδιαστική αλυσίδα» ορίζεται μια εφοδιαστική αλυσίδα η οποία έχει σκοπό να δημιουργήσει αξία μέσω της ανάπτυξης υλικών ή άυλων αγαθών και υπηρεσιών.

Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ) - Business Model

Μια εταιρεία παραγωγής υπολογιστών λειτουργεί ως εξής:

- ▶ Προμηθεύεται έτοιμα εξαρτήματα/μέρη των υπολογιστών
- ▶ Συναρμολογεί τους υπολογιστές
- ▶ Πωλεί σε μεταπωλητές της, αφού έχει συσκευάσει και πακετάρει (packaging) τους υπολογιστές ως έτοιμο προϊόν.



Εικόνα 1.1 Παράδειγμα λειτουργικότητας της αξιακής εφοδιαστικής αλυσίδας.

Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)

Ένα ΠΣ συμμετέχει, συνήθως, σε ένα ευρύτερο σύνολο αλληλεπιδρώντων συστημάτων, τα οποία λαμβάνουν δεδομένα εισόδου (input) και τα επεξεργάζονται εκτελώντας υπολογιστικές λειτουργίες (processing), με σκοπό την παραγωγή πληροφορίας και αποτελεσμάτων (output).



Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)

- ▶ Τα δεδομένα εισόδου (**input**) συνήθως αφορούν τις παραγγελίες των πελατών, τα υλικά για την προμήθεια μιας αποθήκης κ.ά.
- ▶ Η επεξεργασία (**processing**) συμπεριλαμβάνει όλες τις εσωτερικές διαδικασίες της επιχείρησης ή του οργανισμού, για την παραγωγή αποτελεσμάτων και αξίας προς τρίτους.
- ▶ Τα αποτελέσματα (**output**) αφορούν όλες εκείνες τις διαδικασίες που παραδίδονται στον πελάτη της επιχείρησης ή του οργανισμού, το τελικό προϊόν ή την τελική υπηρεσία και αποστέλλονται είτε στους χρήστες του είτε σε άλλα ΠΣ μέσα από ενδιάμεσα συστήματα και επικοινωνιακά μέσα.

Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)

Δεδομένα

είναι οι στοιχειώδεις περιγραφές των αντικειμένων, τα γεγονότα, οι ενέργειες, οι δραστηριότητες, καθώς και οι συναλλαγές που καταγράφονται, ταξινομούνται και αποθηκεύονται σε ένα ΠΣ σε μη οργανωμένη μορφή.

Πληροφορία

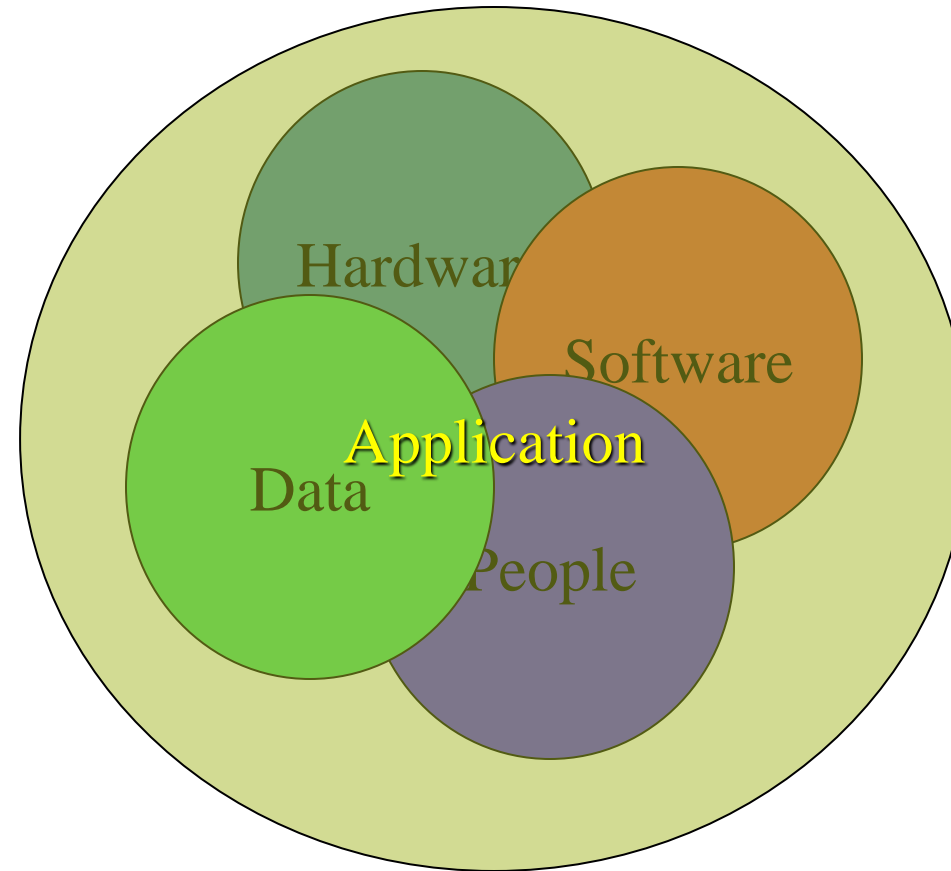
είναι τα δεδομένα που έχουν οργανωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να έχουν νόημα ως σύνολο και να δίνουν αξία στον παραλήπτη τους

Γνώση

προκύπτει από την επεξεργασία της πληροφορίας έτσι ώστε να αναπτύσσονται εμπειρία, εξειδίκευση και βαθύτερη κατανόηση ενός προβλήματος ή της λειτουργίας μιας δραστηριότητας.

Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)

- ▶ Hardware
- ▶ Software
- ▶ Data
- ▶ Network
- ▶ Procedures
- ▶ People



More than hardware and software

Οντότητες και αλληλεπιδράσεις



Ορισμοί

Χρήστες

όσους το χρησιμοποιούν για να πραγματοποιήσουν μια σειρά από εργασίες

Επιχειρησιακές Διαδικασίες

τη συλλογή σχετικών, δομημένων δραστηριοτήτων ή εργασιών, που παράγουν συγκεκριμένη υπηρεσία ή συγκεκριμένο προϊόν (εξυπηρετούν συγκεκριμένο στόχο) για συγκεκριμένο χρήστη

Εφαρμογές

δηλαδή το ΠΣ, το οποίο είναι η καρδιά του συστήματος, καθώς παρέχει τις απαραίτητες εφαρμογές και διαδικασίες που περιγράφονται από τις επιχειρησιακές διαδικασίες και καλούνται να καλύψουν τις ανάγκες των χρηστών

Ορισμοί

Δεδομένα

όσες πληροφορίες ενδιαφέρουν τον χρήστη που χρησιμοποιεί/διαμορφώνει το ΠΣ, οι οποίες είναι συνήθως αποθηκευμένες σε βάσεις δεδομένων

Ενδιάμεσο Λογισμικό

το οποίο παρέχει υπηρεσίες σε εφαρμογές λογισμικού πέραν αυτών που διατίθενται από το λειτουργικό σύστημα

Λειτουργικό Σύστημα

το λογισμικό που διαχειρίζεται το υλικό και το λογισμικό του υπολογιστή και παρέχει κοινές υπηρεσίες για τα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών

Ορισμοί

Υλισμικό

συλλογή των φυσικών στοιχείων που αποτελούν ένα σύστημα υπολογιστή

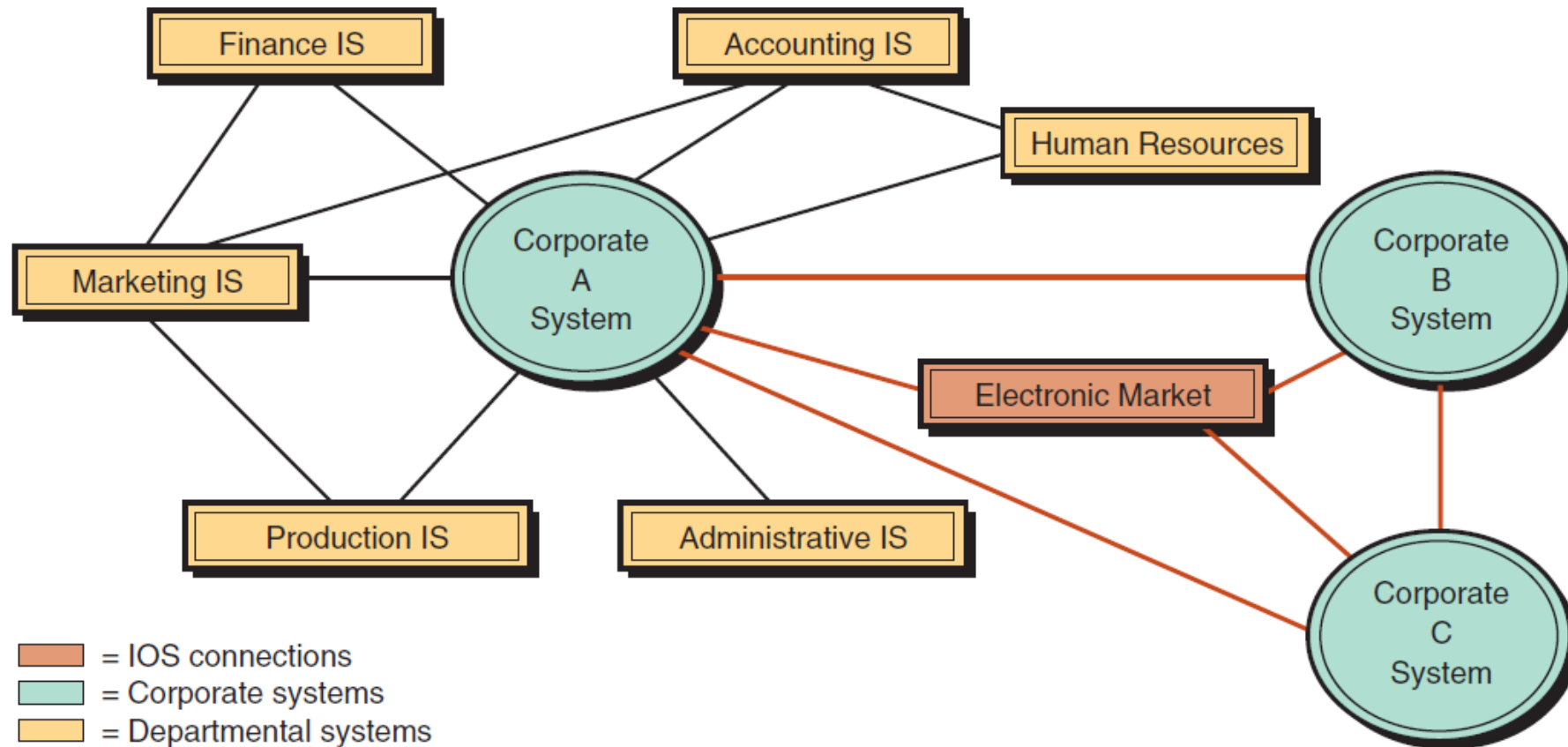
Επικοινωνιακό Δίκτυο

δίκτυο υπολογιστών, δηλαδή μια συλλογή τερματικών κόμβων, συνδέσεων και ενδιάμεσων κόμβων, συνδεδεμένων έτσι ώστε να επιτρέπουν την επικοινωνία μεταξύ των ακροδεκτών

Κατηγοριοποίηση των ΠΣ με βάση τη λειτουργική περιοχή

Παραδείγματα λειτουργιών που καλούνται να καλύψουν:

- το marketing,
- η διοίκηση παραγωγής (production management),
- η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων (human resource management),
- η λογιστική (accounting),
- τα χρηματοοικονομικά (financial),
- η διαφήμιση (advertising),
- οι βιομηχανικές κατασκευές (manufacturing),
- η διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών (operations management),
- η υποστήριξη πωλήσεων λιανικού εμπορίου (retail) ή χονδρικού εμπορίου (wholesale)
- η διοίκηση (management) του οργανισμού.



Λειτουργική περιοχή Marketing

Στη λειτουργική περιοχή του marketing περιλαμβάνονται:

- ο καθορισμός και η στόχευση των πελατών και των ομάδων πελατών,
- ο καθορισμός των επιθυμιών των πελατών,
- ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη των προϊόντων,
- η διαφήμιση και η προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών,
- ο καθορισμός των τιμών των προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών).

Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ (Marketing Information System/MIS): είναι ΠΣ διαχείρισης σχεδιασμένα να υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων marketing.

π.χ. <http://www.marketing91.com>

Λειτουργική περιοχή Διαχείρισης Παραγωγής

Στη λειτουργική περιοχή της Διαχείρισης Παραγωγής περιλαμβάνονται:

- ο εξοπλισμός της παραγωγής και τα μηχανήματα,
- ο ποιοτικός έλεγχος της παραγωγής,
- ο ρυθμός παραγωγής των προϊόντων,
- η διαδικασία και τα βήματα της παραγωγής,
- η επανασχεδίαση και η βελτιστοποίηση των διαδικασιών.

Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Παραγωγής (Production Information Management Systems/PIMS): αποτελούν εφαρμογές για την απόκτηση, την παρακολούθηση, την αρχειοθέτηση και τη διαβίβαση των πληροφοριών σε εργοστάσια και επιχειρηματικά συστήματα.

π.χ. <http://www.zk-system.com/en>

Λειτουργική περιοχή Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων

Στη λειτουργική περιοχή της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων περιλαμβάνονται:

- οι μεσοπρόθεσμες-μακροπρόθεσμες απαιτήσεις σε προσωπικό,
- το σύστημα αμοιβών (οικονομικών και ηθικών),
- η παρακολούθηση των αδειών και των ασθενειών,
- η παρακολούθηση της τήρησης του ωραρίου,
- η παρακολούθηση των δεξιοτήτων των εργαζομένων,
- η παρακολούθηση της εκπαίδευσης των εργαζομένων,
- οι συνεντεύξεις και η αξιολόγηση των εργαζομένων.

Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resource Information Systems/HRIS): είναι λογισμικά για την εισαγωγή και την παρακολούθηση δεδομένων, καθώς και όλων των πληροφοριακών αναγκών του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού, όπως της μισθοδοσίας, της διαχείρισης και των λογιστικών λειτουργιών, σε μια επιχείρηση.

π.χ. www.softwareadvice.com

Λειτουργική περιοχή Πληροφορικής

Στη λειτουργική περιοχή της Πληροφορικής περιλαμβάνονται:

- η διαχείριση εξοπλισμού, βάσεων δεδομένων, υπολογιστικών συστημάτων, θέσεων εργασίας, χρηστών, ασφάλειας,
- η παροχή αρωγής στους χρήστες (helpdesk),
- η ανάλυση επιχειρησιακού περιβάλλοντος και η σχεδίαση διαδικασιών,
- η ανάλυση απαιτήσεων από τις εφαρμογές,
- η σχεδίαση του ΠΣ,
- η ανάπτυξη του ΠΣ,
- ο λειτουργικός έλεγχος (testing) του ΠΣ,
- η πιλοτική και παραγωγική λειτουργία του ΠΣ,
- οι προμήθειες νέων συστημάτων και οι προδιαγραφές λειτουργίας,
- η διενέργεια διαγωνισμών.

Κατηγοριοποίηση ΠΣ - Επίπεδο επιχείρησης ή οργανισμού

Υψηλόβαθμα
στελέχη μιας
επιχείρησης

Συστήματα Υποστήριξης Ανώτατων Στελεχών
(Executive Support Systems-ESS ή Enterprise Information Systems/EIS)

Ενδιάμεσου
επιπέδου
διευθυντές

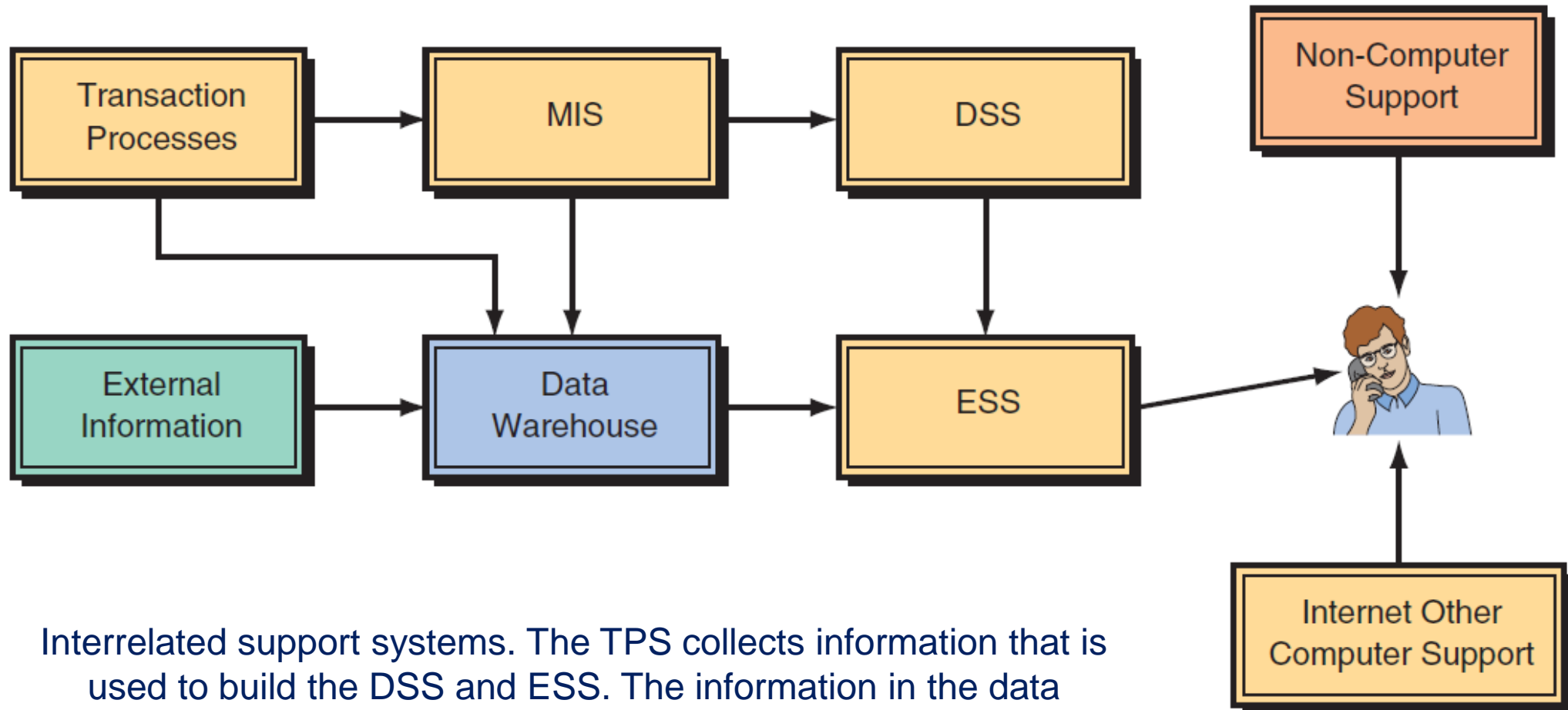
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)
Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS)
Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα (ISS) και Έμπειρα Συστήματα (ES)

Υπάλληλοι
επιχείρησης,
Σύμβουλοι

Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου (OAS)
Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης (KMS)

Διαχειριστές
επιχειρησιακών
λειτουργιών

Συστήματα Επεξεργασίας Δοσοληψιών (TPS)



Interrelated support systems. The TPS collects information that is used to build the DSS and ESS. The information in the data warehouse and DSS can be used as an input to the ESS.

Κατηγοριοποίηση ΠΣ με βάση την Οργανωτική δομή

Πληροφοριακή διασυνδεσιμότητα στο εσωτερικό επιχειρησιακό περιβάλλον τους, π.χ. τη διασύνδεση των τμημάτων (ΠΣ Τμημάτων) σε όλο το εύρος τους.

Ασφαλής διασύνδεση των συστημάτων μιας επιχείρησης με στόχο να διαλειτουργήσει αποτελεσματικότερα με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους οργανισμούς (Inter-Organizational IS).

Η επικοινωνία επιτυγχάνεται με:

- ▶ **ενδοδίκτυο (intranet)** διευκολύνει την ανταλλαγή πληροφοριών στο εσωτερικό του οργανισμού, τις εφαρμογές διαχείρισης εργασιών, όπως είναι η διαχείριση παραγγελιών, πελατών, εγγράφων και ποιότητας.
- ▶ **εξωδίκτυο (extranet)** προσφέρει μέσω μισθωμένων ιδιωτικών δικτύων, ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ πελατών και προμηθευτών, δυνατότητα συνεργασίας ομάδων μεταξύ των επιχειρήσεων, για την ανταλλαγή εμπειρίας και ιδεών, συνεργασία επιχειρήσεων σε κοινά έργα (projects), εξ' αποστάσεως εκπαίδευση, πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό κτλ.

Τεχνολογικά επιτεύγματα

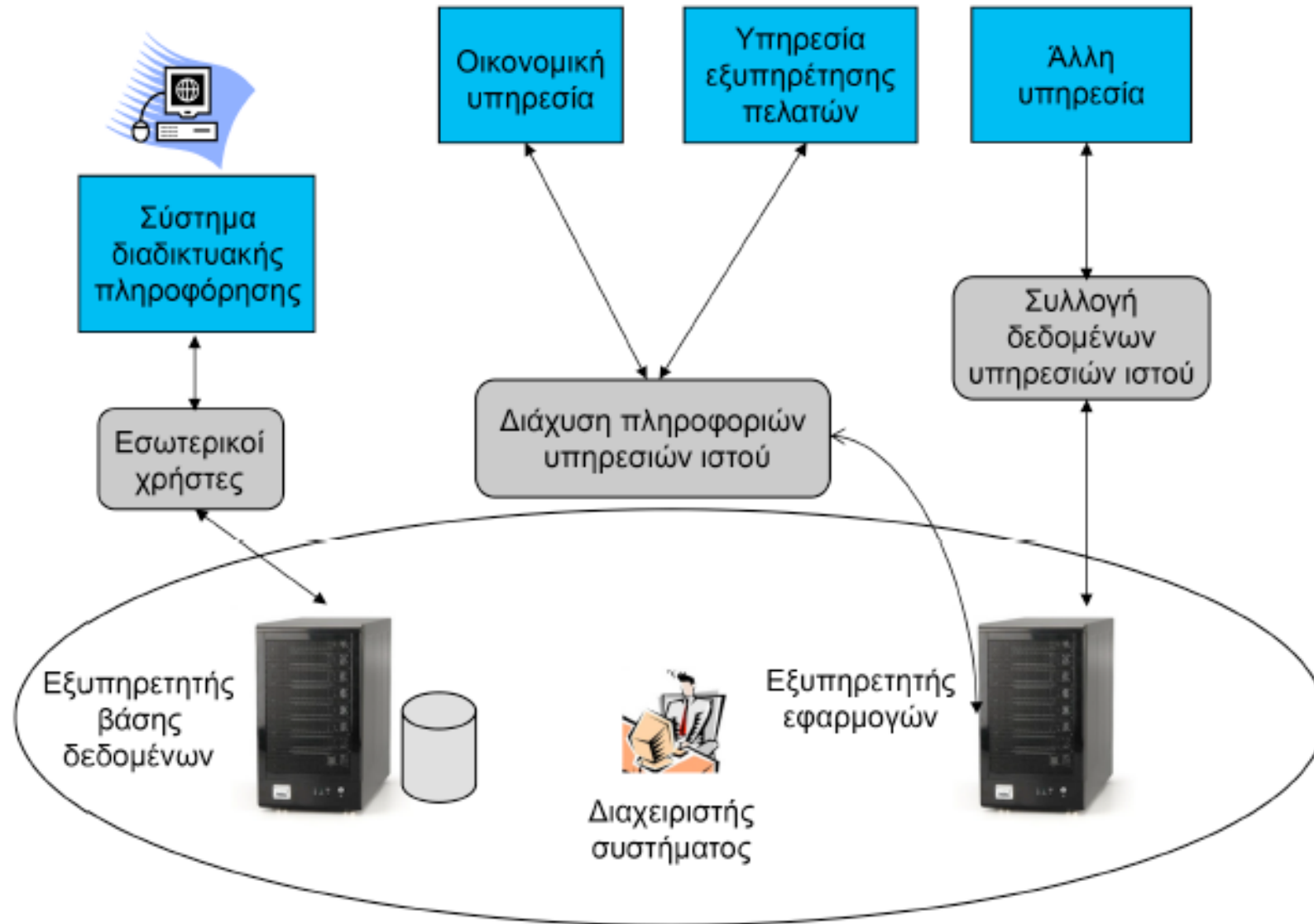
- ▶ Η ισχύς των υπολογιστών αυξάνεται συνεχώς.
- ▶ Ο χώρος που καταλαμβάνουν οι μονάδες επεξεργασίας συνεχώς μειώνεται.
- ▶ Η ταχύτητα των δικτύων επικοινωνιών δεκαπλασιάζεται κάθε τρία χρόνια.
- ▶ Οι δυνατότητες αποθήκευσης δεδομένων αυξάνονται ραγδαία, με τη χρήση των Δικτύων Περιοχής Αποθήκευσης (Storage Area Networks/SAN).
- ▶ Το διαδίκτυο (ενσύρματο και ασύρματο) επεκτείνεται συνεχώς ως προς το πλήθος και το είδος των διασυνδεδεμένων υπολογιστών.
- ▶ Η υπολογιστική ισχύς και το πλήθος των εφαρμογών έχουν διεισδύσει και στις κινητές συσκευές-τηλέφωνα, δημιουργώντας συνθήκες κατάλληλες για την κινητή υπολογιστική (m-computing) και το κινητό εμπόριο (m-commerce).

Υιοθέτηση της τεχνολογίας στα ΠΣ

Η υιοθέτηση της σύγχρονης τεχνολογίας έχει ως αποτέλεσμα τα ΠΣ να μετατραπούν σε:

- ▶ εφαρμογές που φιλοξενούνται σε απομακρυσμένους εξυπηρετητές κατακευμασμένης επεξεργασίας ή σε «φάρμα» εξυπηρετητών, που διαθέτουν τρίτοι πάροχοι, εξειδικευμένοι για έναν τέτοιο σκοπό
- ▶ προσβάσιμοι μέσω του διαδικτύου ή/και του δικτύου κινητής τηλεφωνίας (π.χ. με χρήση εφαρμογών του κινητού)
- ▶ βασίζονται στη χρήση προγράμματος περιήγησης (browser) και στην ανταλλαγή κειμένων (document-based), τα οποία κείμενα είναι αναπτυγμένα κυρίως με τεχνολογίες html και xml
- ▶ κερδίζουν συνεχώς έδαφος, λόγω της απλότητάς τους στην πρόσβαση και της ανάγκης για διάδοση των εφαρμογών πάνω από το πρωτόκολλο IP.
- ▶ τα ΠΣ που βασίζονται σε κείμενα και στον ιστό (Web Information Systems/Web IS) άρχισαν να εφαρμόζονται τόσο στο εσωτερικό δίκτυο της επιχείρησης (μεταξύ τμημάτων) όσο και στο εξωτερικό (μεταξύ παραρτημάτων).
- ▶ οι επιχειρήσεις, επεκτείνοντας τη διαδικτυακή τους «εξωστρέφεια», άρχισαν να λειτουργούν διαδικτυακές πύλες (web portals), επιτρέποντας την πρόσβαση σε ένα σύνολο πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα από ένα ενιαίο διαδικτυακό τόπο.

Παράδειγμα προσέγγισης ενός ΠΣ στο διαδίκτυο



Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 1

Ποιο από τα παρακάτω δεν ισχύει για ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

- A. Ανακαλύπτει ενδιαφέροντα δεδομένα στο διαδίκτυο.
- B. Επεξεργάζεται τα δεδομένα.
- Γ. Δίνει αποτελέσματα στους χρήστες.
- Δ. Δέχεται δεδομένα.

▶ Ερώτηση 2

Ποια από τα παρακάτω συστήματα χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης των οποίων η εργασία βασίζεται κυρίως στην επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων;

- A. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων.
- B. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης.
- Γ. Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα.
- Δ. Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου.

▶ Ερώτηση 3

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τα δεδομένα ενός Πληροφοριακού Συστήματος;

- A. Είναι το ίδιο ακριβώς πράγμα με την πληροφορία.
- B. Είναι στοιχειώδεις περιγραφές αντικειμένων.
- Γ. Είναι οργανωμένα.
- Δ. Έχουν υποστεί επεξεργασία.

▶ Ερώτηση 4

Από τι δεν αποτελείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

- A. Υλικό.
- B. Δίκτυο.
- Γ. Λογισμικό.
- Δ. Πρώτες ύλες.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 1

Ποιο από τα παρακάτω δεν ισχύει για ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Ανακαλύπτει ενδιαφέροντα δεδομένα στο διαδίκτυο.

B. Επεξεργάζεται τα δεδομένα.

Γ. Δίνει αποτελέσματα στους χρήστες.

Δ. Δέχεται δεδομένα.

▶ Ερώτηση 2

Ποια από τα παρακάτω συστήματα χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης των οποίων η εργασία βασίζεται κυρίως στην επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων;

A. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων.

B. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης.

Γ. Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα.

Δ. Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου.

▶ Ερώτηση 3

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τα δεδομένα ενός Πληροφοριακού Συστήματος;

A. Είναι το ίδιο ακριβώς πράγμα με την πληροφορία.

B. Είναι στοιχειώδεις περιγραφές αντικειμένων.

Γ. Είναι οργανωμένα.

Δ. Έχουν υποστεί επεξεργασία.

▶ Ερώτηση 4

Από τι δεν αποτελείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Υλικό.

B. Δίκτυο.

Γ. Λογισμικό.

Δ. Πρώτες ύλες.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 1

Ποιο από τα παρακάτω δεν ισχύει για ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Ανακαλύπτει ενδιαφέροντα δεδομένα στο διαδίκτυο.

B. Επεξεργάζεται τα δεδομένα.

Γ. Δίνει αποτελέσματα στους χρήστες.

Δ. Δέχεται δεδομένα.

▶ Ερώτηση 2

Ποια από τα παρακάτω συστήματα χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης των οποίων η εργασία βασίζεται κυρίως στην επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων;

A. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων.

B. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης.

Γ. Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα.

Δ. Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου.

▶ Ερώτηση 3

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τα δεδομένα ενός Πληροφοριακού Συστήματος;

A. Είναι το ίδιο ακριβώς πράγμα με την πληροφορία.

B. Είναι στοιχειώδεις περιγραφές αντικειμένων.

Γ. Είναι οργανωμένα.

Δ. Έχουν υποστεί επεξεργασία.

▶ Ερώτηση 4

Από τι δεν αποτελείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Υλικό.

B. Δίκτυο.

Γ. Λογισμικό.

Δ. Πρώτες ύλες.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 1

Ποιο από τα παρακάτω δεν ισχύει για ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Ανακαλύπτει ενδιαφέροντα δεδομένα στο διαδίκτυο.

B. Επεξεργάζεται τα δεδομένα.

Γ. Δίνει αποτελέσματα στους χρήστες.

Δ. Δέχεται δεδομένα.

▶ Ερώτηση 2

Ποια από τα παρακάτω συστήματα χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης των οποίων η εργασία βασίζεται κυρίως στην επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων;

A. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων.

B. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης.

Γ. Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα.

Δ. Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου.

▶ Ερώτηση 3

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τα δεδομένα ενός Πληροφοριακού Συστήματος;

A. Είναι το ίδιο ακριβώς πράγμα με την πληροφορία.

B. Είναι στοιχειώδεις περιγραφές αντικειμένων.

Γ. Είναι οργανωμένα.

Δ. Έχουν υποστεί επεξεργασία.

▶ Ερώτηση 4

Από τι δεν αποτελείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Υλικό.

B. Δίκτυο.

Γ. Λογισμικό.

Δ. Πρώτες ύλες.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 1

Ποιο από τα παρακάτω δεν ισχύει για ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Ανακαλύπτει ενδιαφέροντα δεδομένα στο διαδίκτυο.

B. Επεξεργάζεται τα δεδομένα.

Γ. Δίνει αποτελέσματα στους χρήστες.

Δ. Δέχεται δεδομένα.

▶ Ερώτηση 2

Ποια από τα παρακάτω συστήματα χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης των οποίων η εργασία βασίζεται κυρίως στην επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων;

A. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων.

B. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης.

Γ. Ευφυή Υποστηρικτικά Συστήματα.

Δ. Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου.

▶ Ερώτηση 3

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τα δεδομένα ενός Πληροφοριακού Συστήματος;

A. Είναι το ίδιο ακριβώς πράγμα με την πληροφορία.

B. Είναι στοιχειώδεις περιγραφές αντικειμένων.

Γ. Είναι οργανωμένα.

Δ. Έχουν υποστεί επεξεργασία.

▶ Ερώτηση 4

Από τι δεν αποτελείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα;

A. Υλικό.

B. Δίκτυο.

Γ. Λογισμικό.

Δ. Πρώτες ύλες.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 5

Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς χρησιμοποιούνται Πληροφοριακά Συστήματα;

- A. Στη διαφήμιση/μάρκετινγκ.
- B. Στον κατασκευαστικό τομέα.
- Γ. Στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού.
- Δ. Σε όλους τους παραπάνω.

▶ Ερώτηση 6

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα του Μάρκετινγκ;

- A. Για την πώληση προϊόντων.
- B. Για τον καθορισμό των επιθυμιών των πελατών.
- Γ. Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.
- Δ. Για τη δημιουργία εντολής αγοράς.

▶ Ερώτηση 7

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Λογιστικής;

- A. Για την επικοινωνία με τους πελάτες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

▶ Ερώτηση 8

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Πληροφορικής;

- A. Για την παροχή αρωγής στους χρήστες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 5

Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς χρησιμοποιούνται Πληροφοριακά Συστήματα;

- A. Στη διαφήμιση/μάρκετινγκ.
- B. Στον κατασκευαστικό τομέα.
- Γ. Στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού.
- Δ. Σε όλους τους παραπάνω.

▶ Ερώτηση 6

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα του Μάρκετινγκ;

- A. Για την πώληση προϊόντων.
- B. Για τον καθορισμό των επιθυμιών των πελατών.
- Γ. Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.
- Δ. Για τη δημιουργία εντολής αγοράς.

▶ Ερώτηση 7

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Λογιστικής;

- A. Για την επικοινωνία με τους πελάτες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

▶ Ερώτηση 8

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Πληροφορικής;

- A. Για την παροχή αρωγής στους χρήστες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 5

Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς χρησιμοποιούνται Πληροφοριακά Συστήματα;

- A. Στη διαφήμιση/μάρκετινγκ.
- B. Στον κατασκευαστικό τομέα.
- Γ. Στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού.
- Δ. Σε όλους τους παραπάνω.

▶ Ερώτηση 6

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα του Μάρκετινγκ;

- A. Για την πώληση προϊόντων.
- B. Για τον καθορισμό των επιθυμιών των πελατών.
- Γ. Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.
- Δ. Για τη δημιουργία εντολής αγοράς.

▶ Ερώτηση 7

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Λογιστικής;

- A. Για την επικοινωνία με τους πελάτες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

▶ Ερώτηση 8

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Πληροφορικής;

- A. Για την παροχή αρωγής στους χρήστες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 5

Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς χρησιμοποιούνται Πληροφοριακά Συστήματα;

- A. Στη διαφήμιση/μάρκετινγκ.
- B. Στον κατασκευαστικό τομέα.
- Γ. Στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού.
- Δ. Σε όλους τους παραπάνω.

▶ Ερώτηση 6

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα του Μάρκετινγκ;

- A. Για την πώληση προϊόντων.
- B. Για τον καθορισμό των επιθυμιών των πελατών.
- Γ. Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.
- Δ. Για τη δημιουργία εντολής αγοράς.

▶ Ερώτηση 7

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Λογιστικής;

- A. Για την επικοινωνία με τους πελάτες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

▶ Ερώτηση 8

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Πληροφορικής;

- A. Για την παροχή αρωγής στους χρήστες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 5

Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς χρησιμοποιούνται Πληροφοριακά Συστήματα;

- A. Στη διαφήμιση/μάρκετινγκ.
- B. Στον κατασκευαστικό τομέα.
- Γ. Στον τομέα ανθρώπινου δυναμικού.
- Δ. Σε όλους τους παραπάνω.

▶ Ερώτηση 6

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα του Μάρκετινγκ;

- A. Για την πώληση προϊόντων.
- B. Για τον καθορισμό των επιθυμιών των πελατών.
- Γ. Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.
- Δ. Για τη δημιουργία εντολής αγοράς.

▶ Ερώτηση 7

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Λογιστικής;

- A. Για την επικοινωνία με τους πελάτες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

▶ Ερώτηση 8

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Πληροφοριακό Σύστημα στον τομέα της Πληροφορικής;

- A. Για την παροχή αρωγής στους χρήστες.
- B. Για τη μισθοδοσία.
- Γ. Για τη διαχείριση παραγγελιών.
- Δ. Για τις διατραπεζικές συναλλαγές.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 9

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Σύστημα Επεξεργασίας Δοσοληψιών;

- A. Για τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων.
- B. Για την επικοινωνία με τα διάφορα στοιχεία του συστήματος.
- Γ. Για τον αυτοματισμό της επεξεργασίας των δεδομένων.
- Δ. Για τον αυτοματισμό των διαδικασιών ρουτίνας.

▶ Ερώτηση 10

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μεθοδολογία των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων;

- A. Το Μοντέλο Καταρράκτη.
- B. Η εξόρυξη δεδομένων.
- Γ. Η προσομοίωση.
- Δ. Η μαθηματική μοντελοποίηση.

▶ Ερώτηση 11

Ποια από τα παρακάτω αποτελούν Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης που υποστηρίζουν οι εργάτες γνώσης;

- A. Οι μηχανές αναζήτησης.
- B. Τα ATM των τραπεζών.
- Γ. Τα παιχνίδια υπολογιστών.
- Δ. Τα συστήματα ηλεκτρονικής σχεδίασης.

▶ Ερώτηση 12

Ποια από τα παρακάτω ισχύει για τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο;

- A. Αποτελούν εξέλιξη των παραδοσιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- B. Δεν παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση.
- Γ. Βασίζονται σε τεχνολογίες web (html, xml).
- Δ. Μπορούν να υλοποιηθούν μόνο σε γλώσσα Java.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 9

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Σύστημα Επεξεργασίας Δοσοληψιών;

- A. Για τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων.
- B. Για την επικοινωνία με τα διάφορα στοιχεία του συστήματος.
- Γ. Για τον αυτοματισμό της επεξεργασίας των δεδομένων.
- Δ. Για τον αυτοματισμό των διαδικασιών ρουτίνας.

▶ Ερώτηση 10

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μεθοδολογία των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων;

- A. Το Μοντέλο Καταρράκτη.
- B. Η εξόρυξη δεδομένων.
- Γ. Η προσομοίωση.
- Δ. Η μαθηματική μοντελοποίηση.

▶ Ερώτηση 11

Ποια από τα παρακάτω αποτελούν Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης που υποστηρίζουν οι εργάτες γνώσης;

- A. Οι μηχανές αναζήτησης.
- B. Τα ATM των τραπεζών.
- Γ. Τα παιχνίδια υπολογιστών.
- Δ. Τα συστήματα ηλεκτρονικής σχεδίασης.

▶ Ερώτηση 12

Ποια από τα παρακάτω ισχύει για τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο;

- A. Αποτελούν εξέλιξη των παραδοσιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- B. Δεν παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση.
- Γ. Βασίζονται σε τεχνολογίες web (html, xml).
- Δ. Μπορούν να υλοποιηθούν μόνο σε γλώσσα Java.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 9

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Σύστημα Επεξεργασίας Δοσοληψιών;

- A. Για τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων.
- B. Για την επικοινωνία με τα διάφορα στοιχεία του συστήματος.
- Γ. Για τον αυτοματισμό της επεξεργασίας των δεδομένων.
- Δ. Για τον αυτοματισμό των διαδικασιών ρουτίνας.

▶ Ερώτηση 10

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μεθοδολογία των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων;

- A. Το Μοντέλο Καταρράκτη.
- B. Η εξόρυξη δεδομένων.
- Γ. Η προσομοίωση.
- Δ. Η μαθηματική μοντελοποίηση.

▶ Ερώτηση 11

Ποια από τα παρακάτω αποτελούν Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης που υποστηρίζουν οι εργάτες γνώσης;

- A. Οι μηχανές αναζήτησης.
- B. Τα ATM των τραπεζών.
- Γ. Τα παιχνίδια υπολογιστών.
- Δ. Τα συστήματα ηλεκτρονικής σχεδίασης.

▶ Ερώτηση 12

Ποια από τα παρακάτω ισχύει για τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο;

- A. Αποτελούν εξέλιξη των παραδοσιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- B. Δεν παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση.
- Γ. Βασίζονται σε τεχνολογίες web (html, xml).
- Δ. Μπορούν να υλοποιηθούν μόνο σε γλώσσα Java.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 9

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Σύστημα Επεξεργασίας Δοσοληψιών;

- A. Για τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων.
- B. Για την επικοινωνία με τα διάφορα στοιχεία του συστήματος.
- Γ. Για τον αυτοματισμό της επεξεργασίας των δεδομένων.
- Δ. Για τον αυτοματισμό των διαδικασιών ρουτίνας.

▶ Ερώτηση 10

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μεθοδολογία των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων;

- A. Το Μοντέλο Καταρράκτη.
- B. Η εξόρυξη δεδομένων.
- Γ. Η προσομοίωση.
- Δ. Η μαθηματική μοντελοποίηση.

▶ Ερώτηση 11

Ποια από τα παρακάτω αποτελούν Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης που υποστηρίζουν οι εργάτες γνώσης;

- A. Οι μηχανές αναζήτησης.
- B. Τα ATM των τραπεζών.
- Γ. Τα παιχνίδια υπολογιστών.
- Δ. Τα συστήματα ηλεκτρονικής σχεδίασης.

▶ Ερώτηση 12

Ποια από τα παρακάτω ισχύει για τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο;

- A. Αποτελούν εξέλιξη των παραδοσιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- B. Δεν παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση.
- Γ. Βασίζονται σε τεχνολογίες web (html, xml).
- Δ. Μπορούν να υλοποιηθούν μόνο σε γλώσσα Java.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 9

Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται ένα Σύστημα Επεξεργασίας Δοσοληψιών;

- A. Για τη συλλογή και την επεξεργασία δεδομένων.
- B. Για την επικοινωνία με τα διάφορα στοιχεία του συστήματος.
- Γ. Για τον αυτοματισμό της επεξεργασίας των δεδομένων.
- Δ. Για τον αυτοματισμό των διαδικασιών ρουτίνας.

▶ Ερώτηση 10

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μεθοδολογία των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων;

- A. Το Μοντέλο Καταρράκτη.
- B. Η εξόρυξη δεδομένων.
- Γ. Η προσομοίωση.
- Δ. Η μαθηματική μοντελοποίηση.

▶ Ερώτηση 11

Ποια από τα παρακάτω αποτελούν Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης που υποστηρίζουν οι εργάτες γνώσης;

- A. Οι μηχανές αναζήτησης.
- B. Τα ATM των τραπεζών.
- Γ. Τα παιχνίδια υπολογιστών.
- Δ. Τα συστήματα ηλεκτρονικής σχεδίασης.

▶ Ερώτηση 12

Ποια από τα παρακάτω ισχύει για τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Διαδίκτυο;

- A. Αποτελούν εξέλιξη των παραδοσιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- B. Δεν παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση.
- Γ. Βασίζονται σε τεχνολογίες web (html, xml).
- Δ. Μπορούν να υλοποιηθούν μόνο σε γλώσσα Java.

Κριτήρια αξιολόγησης

► Ερώτηση 13

Ποιος από τους παρακάτω λόγους δεν δικαιολογεί την υιοθέτηση ενός νέου επιχειρησιακού μοντέλου;

- A. Η μείωση του κόστους.
- B. Η μείωση των εργαζομένων.
- Γ. Η αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Δ. Η ενίσχυση των πελατειακών σχέσεων.

► Ερώτηση 14

Τι κάνει μια επιχείρηση, για να καταφέρει να εναρμονιστεί με τη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Δεν πραγματοποιεί αλλαγές, αλλά επιμένει στον παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας.
- B. Υιοθετεί ένα Δικτυοκεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα.
- Γ. Εστιάζεται μόνο στα δικά της συμφέροντα.
- Δ. Αναπτύσσει στρατηγικό μάρκετινγκ.
- Ε. Εστιάζεται στους πελάτες της.
- ΣΤ. Κρατά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σταθερά.

► Ερώτηση 15

Ποια από τις παρακάτω ενέργειες δεν ενδείκνυται για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και οργανισμών στη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- B. Η εκμετάλλευση των νέων προσφερόμενων τεχνολογικών λύσεων και υποδομών.
- Γ. Η μη πελατοκεντρική προσέγγιση.
- Δ. Η ανάπτυξη στρατηγικού μάνατζμεντ.

Κριτήρια αξιολόγησης

▶ Ερώτηση 13

Ποιος από τους παρακάτω λόγους δεν δικαιολογεί την υιοθέτηση ενός νέου επιχειρησιακού μοντέλου;

- A. Η μείωση του κόστους.
- B. Η μείωση των εργαζομένων.
- Γ. Η αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Δ. Η ενίσχυση των πελατειακών σχέσεων.

▶ Ερώτηση 14

Τι κάνει μια επιχείρηση, για να καταφέρει να εναρμονιστεί με τη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Δεν πραγματοποιεί αλλαγές, αλλά επιμένει στον παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας.
- B. Υιοθετεί ένα Δικτυοκεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα.
- Γ. Εστιάζεται μόνο στα δικά της συμφέροντα.
- Δ. Αναπτύσσει στρατηγικό μάρκετινγκ.
- Ε. Εστιάζεται στους πελάτες της.
- ΣΤ. Κρατά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σταθερά.

▶ Ερώτηση 15

Ποια από τις παρακάτω ενέργειες δεν ενδείκνυται για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και οργανισμών στη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- B. Η εκμετάλλευση των νέων προσφερόμενων τεχνολογικών λύσεων και υποδομών.
- Γ. Η μη πελατοκεντρική προσέγγιση.
- Δ. Η ανάπτυξη στρατηγικού μάνατζμεντ.

Κριτήρια αξιολόγησης

► Ερώτηση 13

Ποιος από τους παρακάτω λόγους δεν δικαιολογεί την υιοθέτηση ενός νέου επιχειρησιακού μοντέλου;

- A. Η μείωση του κόστους.
- B. Η μείωση των εργαζομένων.
- Γ. Η αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Δ. Η ενίσχυση των πελατειακών σχέσεων.

► Ερώτηση 14

Τι κάνει μια επιχείρηση, για να καταφέρει να εναρμονιστεί με τη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Δεν πραγματοποιεί αλλαγές, αλλά επιμένει στον παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας.
- B. Υιοθετεί ένα Δικτυοκεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα.
- Γ. Εστιάζεται μόνο στα δικά της συμφέροντα.
- Δ. Αναπτύσσει στρατηγικό μάρκετινγκ.
- Ε. Εστιάζεται στους πελάτες της.
- ΣΤ. Κρατά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σταθερά.

► Ερώτηση 15

Ποια από τις παρακάτω ενέργειες δεν ενδείκνυται για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και οργανισμών στη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- B. Η εκμετάλλευση των νέων προσφερόμενων τεχνολογικών λύσεων και υποδομών.
- Γ. Η μη πελατοκεντρική προσέγγιση.
- Δ. Η ανάπτυξη στρατηγικού μάνατζμεντ.

Κριτήρια αξιολόγησης

► Ερώτηση 13

Ποιος από τους παρακάτω λόγους δεν δικαιολογεί την υιοθέτηση ενός νέου επιχειρησιακού μοντέλου;

- A. Η μείωση του κόστους.
- B. Η μείωση των εργαζομένων.
- Γ. Η αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Δ. Η ενίσχυση των πελατειακών σχέσεων.

► Ερώτηση 14

Τι κάνει μια επιχείρηση, για να καταφέρει να εναρμονιστεί με τη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Δεν πραγματοποιεί αλλαγές, αλλά επιμένει στον παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας.
- B. Υιοθετεί ένα Δικτυοκεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα.
- Γ. Εστιάζεται μόνο στα δικά της συμφέροντα.
- Δ. Αναπτύσσει στρατηγικό μάρκετινγκ.
- Ε. Εστιάζεται στους πελάτες της.
- ΣΤ. Κρατά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σταθερά.

► Ερώτηση 15

Ποια από τις παρακάτω ενέργειες δεν ενδείκνυται για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και οργανισμών στη νέα ψηφιακή εποχή;

- A. Η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- B. Η εκμετάλλευση των νέων προσφερόμενων τεχνολογικών λύσεων και υποδομών.
- Γ. Η μη πελατοκεντρική προσέγγιση.
- Δ. Η ανάπτυξη στρατηγικού μάνατζμεντ.

Τέλος Ενότητας