

Τίτλος Μαθήματος:

Επεξεργασία Σημάτων, Οπτικοακουστικές Τεχνικές και Υπηρεσίες για Πολιτισμικές Εφαρμογές.

Σχεδιασμός και Επιμέλεια Πολιτιστικής Δράσης

Περιγραφή Άσκησης:

Στην άσκηση αυτή καλείστε να επιμεληθείτε μία πολιτιστική δράση. Θα δημιουργήσετε το γενικό concept της δράσης και θα προτείνετε τον τύπο των οπτικοακουστικών μέσων που θα συγκροτούν το χαρακτήρα και το περιεχόμενο της.

Σας ζητείται να προσδιορίσετε τα παρακάτω:

- τον τίτλο της
- το περιεχόμενο της πολιτιστικής δράσης (π.χ. ιστορικό, καλλιτεχνικό, εκπαιδευτικό)
- τον χώρο όπου θα πραγματοποιηθεί (σε φυσικό χώρο, ψηφιακή πλατφόρμα, ή σε μικτό περιβάλλον)
- την ψηφιακή τεκμηρίωση που θα συγκροτεί τη δράση με συγκεκριμένα παραδείγματα. Στην περίπτωση επιλογής ενός εικονικού περιβάλλοντος, θα πρέπει να περιγράψετε τη δομή (sitemap), τον τρόπο πλοήγησης (navigation) και το γενικότερο σχεδιασμό της ψηφιακής πλατφόρμας στην οποία παρουσιάζεται. Σε περίπτωση που γίνεται σε φυσικό χώρο (υπαρκτός ή μη υπαρκτός), θα πρέπει να περιγράψετε εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας, εικονικής πραγματικότητας, τις διαδραστικές εφαρμογές αλλά και το συνοδευτικό οπτικό και ακουστικό υλικό.

Σημειώνεται:

1. Μπορείτε να επιλέξετε την ψηφιακή αναπαραγωγή ενός υπαρκτού χώρου πολιτισμού (π.χ. μουσείου, γκαλερί, πολιτιστικού κέντρου, θεάτρου κ.λπ.), ανάλογα με το concept της δράσης ή να σχεδιάσετε την πλατφόρμα σας ως ένα πρότυπο ψηφιακό χώρο (δείτε πως λειτουργούν site ιδρυμάτων και χώρων πολιτισμού καθώς και τα ψηφιοποιημένα αρχεία).
2. Προσπαθήστε να σκεφτείτε όσο πιο συγκεκριμένα μπορείτε πρακτικά ζητήματα που αφορούν την υλοποίηση αυτής της δράσης. Κάθε τι που θα βλέπει και θα ακούει ο χρήστης-επισκέπτης καθώς και το πως θα κινείται στην πλατφόρμα ή το χώρο θα πρέπει να είναι μέρος του σχεδιασμού της δράσης σχεδιασμένο.
3. Επίσης προσπαθήστε να διατηρήσετε μια σχεδιαστική και αισθητική συνέπεια σε σχέση με το αντικείμενο που παρουσιάζετε.

Παραδοτέα:

Καλείστε να διαμορφώσετε μια σειρά εικόνων και ήχων, οι οποίες θα περιγράψουν τα παρακάτω:

- Τον χώρο και τον τρόπο περιήγησης στη δράση,
- Σε περίπτωση που πρόκειται για έκθεση ή εγκατάσταση, τα εκθέματα (οπτικά ή ηχητικά),
- Την σχεδιαστική προσέγγιση σε σχέση με τον ήχο και την εικόνα της δράσης (σχεδιαστική ταυτότητα).

Προτεινόμενοι τρόποι παρουσίασης:

- Προβολή εικόνων και ήχων σε σειρά (slide show)
- Μεμονωμένοι ήχοι και εικόνες
- Podcast
- Video ή animation
- Website

Το παραδοτέο έργο θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα **κείμενο 500 έως 1000 λέξεων** που θα περιγράφει το concept και τον τρόπο εργασίας σας, συνοδευόμενο από αναφορές (βιβλιογραφικές, τεχνικές, καλλιτεχνικές) σε παρόμοια case studies.