



Περιγραφή

Το **Ennovation** είναι διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας και νέας επιχειρηματικότητας. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται για έβδομη χρονιά από το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** σε συνεργασία με το **Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος (International Hellenic University-IHU)**, που υποστηρίζει το διαγωνισμό στη **Βόρειο Ελλάδα** και τις **Βαλκανικές Χώρες**, και το **University of Nicosia**, που υποστηρίζει το διαγωνισμό στην **Κύπρο**. Ενεργή υποστήριξη στον διαγωνισμό παρέχουν επίσης το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Πανεπιστήμιο Πατρών και ένα δίκτυο 16 συνολικά Πανεπιστημίων από όλη την Ελλάδα.

Στόχος του διαγωνισμού είναι να **αναδειχθεί η νεανική καινοτομία στην επιχειρηματικότητα και να προωθηθούν νέες επιχειρηματικές ιδέες** με βάση:

- Την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες
- Την εξωστρέφεια
- Την ελληνική προστιθέμενη αξία
- Την ανταγωνιστικότητα στις διεθνείς αγορές
- Τη βιώσιμη ανάπτυξη

Πώς διεξάγεται

Στον **προκριματικό γύρο** ζητείται από τις συμμετέχουσες ομάδες να καταθέσουν την ιδέα (3-5 σελίδες) για μία νέα επιχειρηματική δραστηριότητα που προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες/ προϊόντα.

Από την Επιστημονική Επιτροπή προκρίνονται στον **ημιτελικό γύρο οι ομάδες** με τις πιο καινοτόμες ιδέες. Σε αυτό τον γύρο ζητείται από τις ομάδες να **προετοιμάσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο** καθώς και ένα **Prototype ή Mockup** για την καινοτόμο υπηρεσία/ προϊόν (που μπορεί να έχει επαναπροσδιορισθεί). Η **Επιστημονική Επιτροπή** επιλέγει τις καλύτερες ομάδες (με βάση το επιχειρηματικό πλάνο και την πρωτότυπη εφαρμογή, εάν υπάρχει).

Στον **τελικό γύρο**, οι καλύτερες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν το ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο σε μία **επιτροπή από ειδικούς** σε θέματα καινοτομίας, επιχειρηματικότητας, ηλεκτρονικού επιχειρείν, venture capital και πληροφορικής. Η επιτροπή αυτή επιλέγει τις **νικήτριες ομάδες**.

Συμμετοχή και Υποστήριξη

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό Ennovation είναι **ανοικτή και δωρεάν** και μπορούν να συμμετάσχουν ομάδες από 2 έως 5 άτομα.

Οι ομάδες του ημιτελικού θα πρέπει να καταθέσουν ένα **ολοκληρωμένο επιχειρηματικό πλάνο** που θα περιλαμβάνει: τις υπηρεσίες που θα προσφέρονται, τα καινοτομικά στοιχεία, τον ανταγωνισμό, την αγορά και το προφίλ των πελατών, πηγές εσόδων/ τιμολογιακή πολιτική, προώθηση και διανομή, κόστος και έσοδα, αναγκαίες υποδομές και μελλοντικές επεκτάσεις. Μαζί με το επιχειρηματικό πλάνο οι ομάδες του τελικού καλούνται να καταθέσουν και **μια πρωτότυπη εφαρμογή (Prototype)**.

Οι ομάδες του ημιτελικού θα εκπαιδευτούν και **υποστηριχθούν** στη συγγραφή του επιχειρηματικού τους πλάνου ενώ οι ομάδες του τελικού θα **βοηθηθούν από οργανωτικές και τεχνικής πλευράς στην υλοποίηση των καινοτόμων ιδεών τους** και επιχειρηματικών πλάνων στο πλαίσιο της νέας Δομής Στήριξης Επιχειρηματικότητας (ACE) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

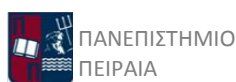
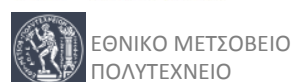
Χρονοδιάγραμμα

- **Μέχρι 25 Απριλίου 2014:** Κατάθεση επιχειρηματικής ιδέας (Προκριματικός)
- **Μέχρι 15 Ιουλίου 2014:** Κατάθεση επιχειρηματικού σχεδίου (Ημι-Τελικός)
- **Τέλος Σεπτεμβρίου 2014:** Τελικός γύρος
- **Οκτώβριος-Δεκέμβριος:** Mentoring και υποστήριξη των ομάδων που διακρίθηκαν

Γραμματεία/ Πληροφορίες

Αγγελική Καραγιαννάκη
ACE, Athens Center of Entrepreneurship
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Email: akaragianaki@aueb.gr

Διοργάνωση



Με την Υποστήριξη

