

Θέμα 1: Εμπειρία Χρηστών και Τεχνητή Νοημοσύνη σε Παραγωγή Συστάσεων σε Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Περιγραφή:

Η εργασία αυτή επικεντρώνεται στη βελτίωση της εμπειρίας χρηστών μέσω της δημιουργίας ενός προηγμένου συστήματος συστάσεων για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το οποίο θα αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη. Ο στόχος είναι η ανάλυση των αγοραστικών συνηθειών των χρηστών και η παροχή προσωποποιημένων προτάσεων προϊόντων που να ανταποκρίνονται καλύτερα στις προτιμήσεις και τις ανάγκες τους, ενισχύοντας έτσι την ικανοποίησή τους από την πλατφόρμα.

Καθήκοντα:

1. Ανάλυση δεδομένων αγορών και προτιμήσεων χρηστών για την κατανόηση των αναγκών τους.
2. Χρήση αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, είτε μηχανικής μάθησης, είτε βαθιάς μάθησης, είτε Fuzzy logic, είτε συστήματος κανόνων, είτε γνωστικών θεωριών για την παραγωγή συστάσεων.
3. Ενσωμάτωση των συστάσεων στην πλατφόρμα του ηλεκτρονικού καταστήματος με τρόπο που να βελτιώνει την εμπειρία χρήστη.
4. Δοκιμή και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του συστήματος συστάσεων μέσω πειραματικών δοκιμών και ανατροφοδότησης χρηστών.
5. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων και προτάσεις για περαιτέρω βελτιώσεις.

Απαιτήσεις:

- Ανάπτυξη εφαρμογών Standalone, web ή mobile με γλώσσες όπως JavaScript, Python ή C#.
- Χρήση αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, είτε μηχανικής μάθησης, είτε βαθιάς μάθησης, είτε Fuzzy logic, είτε συστήματος κανόνων, είτε γνωστικών θεωριών για την ανάλυση του αντίστοιχου θέματος.
- Δεξιότητες στη σχεδίαση φιλικών προς τον χρήστη διεπαφών.